

ДВАДЦЯТЬ П'ЯТА СЕСІЯ КІРОВОГРАДСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ ШОСТОГО СКЛИКАННЯ

Проект вноситься головою
Кіровоградської обласної
державної адміністрації

Р І Ш Е Н Н Я

від

2013 року

№

м. Кіровоград

Про затвердження Програми
формування позитивного
міжнародного та інвестиційного
іміджу Кіровоградської області
на 2014-2016 роки

На підставі статті 43 Закону України “Про місцеве самоврядування в Україні”, відповідно до Концепції розвитку виставково-ярмаркової діяльності, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 22 серпня 2007 року №1065 “Про вдосконалення виставково-ярмаркової діяльності в Україні”, Плану заходів з розвитку та реалізації експортного потенціалу України і розширення зовнішніх ринків збуту товарів вітчизняних товаровиробників на період до 2015 року, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 16 листопада 2011 року № 1206-р, на виконання Стратегії економічного та соціального розвитку Кіровоградської області на 2013-2020 роки, затвердженої рішенням обласної ради від 21 грудня 2012 року № 411, Державної програми активізації розвитку економіки на 2013- 2014 роки, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 27 лютого 2013 року №187, та з метою підвищення міжнародного іміджу області у різних сферах, залучення іноземних інвестицій в економіку Кіровоградщини

обласна рада ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Програму формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу Кіровоградської області на 2014-2016 роки (додається).

2. Рекомендувати обласній державній адміністрації щороку та під час формування обласного бюджету передбачати кошти на фінансове забезпечення програми.

3. Визнати таким, що втратило чинність, рішення обласної ради від 18 лютого 2011 року № 84 "Про Програму формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу Кіровоградської області на 2011 - 2013 роки".

4. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію обласної ради з питань споживчого ринку, захисту прав споживачів, підприємництва, регуляторної політики.

Голова обласної ради

М. КОВАЛЬЧУК

ЗАТВЕРДЖЕНО

рішенням Кіровоградської
обласної ради

від " " _____ 2013 року № _____

ПРОГРАМА

формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу Кіровоградської області на 2014 – 2016 роки

I. Загальні положення

Програма формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу Кіровоградської області на 2014 – 2016 роки (далі – Програма) розроблена з урахуванням положень і завдань:

Концепції розвитку виставково-ярмаркової діяльності, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 22 серпня 2007 року № 1065 "Про вдосконалення виставково-ярмаркової діяльності в Україні";

постанови Кабінету Міністрів України від 16 листопада 2011 року № 1206-р "Про затвердження плану заходів з розвитку та реалізації експортного потенціалу України і розширення зовнішніх ринків збуту товарів вітчизняних товаровиробників на період до 2015 року";

Державної програми активізації розвитку економіки на 2013 - 2014 роки, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 27 лютого 2013 року №187;

обласної програми "Центральний регіон – 2015", затвердженої рішенням обласної ради від 29 грудня 2010 року № 53 (із змінами від 28 грудня 2011 року № 231);

Стратегії економічного та соціального розвитку Кіровоградської області на 2013-2020 роки, затвердженої рішенням обласної ради від 21 грудня 2012 року № 411;

міжрегіональних угод, укладених між Кіровоградською областю та регіонами України та іноземних держав;

з урахуванням основних засад законів України:

"Про інвестиційну діяльність";

"Про зовнішньоекономічну діяльність";

"Про місцеве самоврядування в Україні";

"Про місцеві державні адміністрації";

"Про стимулювання інвестиційної діяльності у пріоритетних галузях економіки з метою створення нових робочих місць";

та інших нормативно-законодавчих актів, які регулюють норми інвестиційної, зовнішньоекономічної та виставкової діяльності в Україні.

Досвід реалізації попередніх програм засвідчив необхідність подальших системних і скоординованих дій обласної державної адміністрації, обласної ради, районних державних адміністрацій та районних рад, спрямованих на формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу Кіровоградської області, розгортання міжнародного та міжрегіонального співробітництва, що є необхідним для успішної конкурентної боротьби на міжнародних ринках, залучення додаткових фінансових ресурсів у розвиток економіки області.

Позитивне сприйняття Кіровоградської області іноземними державами, міжнародними організаціями та громадянами забезпечить безпосередній вплив на розвиток регіону, що сприятиме розв'язанню його соціально-економічних проблем.

Подальший розвиток міжнародного економічного співробітництва створить підґрунтя для поживлення інвестиційних процесів та сприятиме успішному соціально-економічному розвитку області.

Вплив результатів зовнішньоекономічного співробітництва розцінюється як позитивний, оскільки забезпечує динамічний розвиток виробничих і трудових ресурсів, постійні додаткові надходження до бюджету, створення нових робочих місць, сприяє підвищенню соціальних стандартів для населення області.

Реалізація Програми дозволить закріпити позитивні зрушення в зовнішньоекономічній та інвестиційній діяльності Кіровоградської області в середньостроковій перспективі, розширити інформованість зарубіжної спільноти про економічний, промисловий, інвестиційний потенціал області, зміцнити позитивний міжнародний імідж як регіону, так і держави в цілому.

II. Основні проблеми

На даний час формуванню позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу, успішному розвитку міжнародних відносин Кіровоградщини, у тому числі в економічній та інвестиційній сферах, перешкоджають такі проблеми:

- низький рівень інтегрованості області у світовий інформаційний простір;

- недостатнє використання потенціалу торгово-економічного співробітництва з країнами ЄС, іншими торговельними партнерами;

- недостатнє використання потенціалу регіонів-партнерів області у вирішенні нагальних питань її соціально-економічного розвитку;

- низька активність потенційних учасників презентаційних, виставково-ярмаркових заходів;

- недостатній рівень розвитку міжрегіонального співробітництва з країнами ЄС;

- низький рівень самоорганізації та суспільної єдності в громадах для залучення міжнародної технічної допомоги;

- недостатня розвиненість інвестиційної інфраструктури в області.

III. Мета Програми

Метою Програми є підвищення міжнародного іміджу Кіровоградської області у різних сферах діяльності, створення умов для розширення напрямів співробітництва з адміністративно-територіальними одиницями іноземних держав відповідно до інтересів області, залучення іноземних інвестицій в економіку Кіровоградщини та подальший розвиток зовнішньоекономічної діяльності області.

IV. Завдання Програми

Програмою передбачається вирішення таких завдань:

- позиціонування області на міжнародній арені як активного учасника міжрегіональної політики;

- сприяння поглибленню співробітництва та здійснення пошуку нових форматів взаємодії з європейськими регіональними організаціями;

- забезпечення реалізації в області проекту «Місцевий розвиток, орієнтований на громаду. Фаза - III»;

- сприяння реалізації проектів громадських ініціатив, проведення спільних моніторингів процесу реалізації ініціатив з боку самоврядних організацій громади, місцевих органів виконавчої влади;

- стимулювання взаємодії вітчизняних та закордонних суб'єктів підприємницької діяльності на регіональному рівні;

- щорічне проведення Міжнародного інвестиційного форуму;

- проведення на базі закордонних дипломатичних установ в Україні та дипломатичних установ України за кордоном презентації потенціалу області;

організація та проведення презентації області в країнах ЄС;

підготовка та друк сучасних інформаційно-довідкових матеріалів про область українською та іноземною мовами з метою розширення інформованості зарубіжної спільноти про економічний, промисловий, інвестиційний потенціал області та зміцнення позитивного міжнародного іміджу регіону;

розповсюдження серед потенційних іноземних інвесторів інформації щодо умов підприємницької та інвестиційної діяльності, інвестиційних можливостей області;

налагодження систем обміну інформацією з представництвами іноземних компаній, іноземними дипломатичними службами та торгово-економічними місіями, які працюють в Україні, представництвами іноземних торгово-промислових палат в Україні;

забезпечення участі області в реалізації цільових загальнодержавних програм і програм, які здійснюються в рамках міжурядових угод;

активізація співробітництва регіону зі світовими та регіональними міжнародними організаціями;

розширення міжнародних та міжрегіональних зв'язків, у першу чергу економічних та інвестиційних, поглиблення виробничої кооперації;

закріплення позицій підприємств регіону на стратегічно важливих ринках збуту товарної продукції та послуг, освоєння нових перспективних ринків відповідно до основних напрямів зовнішньоекономічної політики держави.

V. Напрямки реалізації та заходи Програми

Реалізація завдань Програми буде здійснюватись за наступними напрямками шляхом проведення таких основних заходів:

Підвищення рівня поінформованості міжнародного співтовариства про Кіровоградську область шляхом:

виготовлення і висвітлення інформації про Кіровоградську область, інвестиційні, інноваційні та комерційні пропозиції, земельні ділянки, міжнародне співробітництво, у тому числі з регіонами-партнерами, у засобах масової інформації;

створення тематичних телевізійних і радіопрограм за участю представників місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування, представників дипломатичних представництв іноземних держав, культурно-інформаційних центрів, керівників провідних підприємств та господарств області, громадських організацій, туристичних компаній тощо;

виготовлення інформаційних, презентаційних та інформаційно-рекламних матеріалів про область українською та іноземними мовами, у тому числі щодо її інвестиційної привабливості (друковані матеріали, фотоматеріали, відеоматеріали, диски для лазерних систем зчитування),

сувенірної продукції з логотипами Кіровоградської області та забезпечити їх поширення у рамках участі та проведення заходів міжнародного характеру, що проводяться в Україні та за її межами (форумів, виставок, конференцій, семінарів, засідань "за круглим столом" тощо), ділових зустрічей представників області на обласному, національному та міжнародному рівнях;
 розробки презентацій пріоритетних галузей економіки області;
 інформування громадян України з питань євроінтеграції;
 забезпечення презентації області в Україні та за кордоном, зокрема в країнах ЄС, з використанням сучасного підходу налагодження зв'язків органів влади з громадськістю та представниками бізнес-кіл.

Формування іміджу області як регіону з економікою, привабливою для міжнародних інвестицій, а саме:

постійне оновлення інвестиційних паспортів районів і міст області на офіційних сайтах райдержадміністрацій (міських рад), підтримка їх функціонування;

сприяння суб'єктам господарювання області в реалізації інвестиційних проектів, які відповідають критеріям Закону України "Про стимулювання інвестиційної діяльності в пріоритетних галузях економіки з метою створення нових робочих місць";

забезпечення діяльності комісії з досудового врегулювання спорів між інвесторами та місцевими органами виконавчої влади або органами місцевого самоврядування при обласній державній адміністрації;

створення та забезпечення функціонування інвестиційного сайту Кіровоградської області;

забезпечення діяльності Ради вітчизняних та іноземних інвесторів при облдержадміністрації;

активізація співпраці з Державним агентством з інвестицій та управління національними проектами України з метою включення Кіровоградщини до числа пілотних територій в рамках національних проектів: "Індустріальні парки України", "Зелені ринки", "Зерно України", "Відроджене скотарство" та інших;

забезпечення реалізації в області Національних проектів: "Чисте місто", "Відкритий світ";

сприяння створенню та розвитку індустріальних парків: "Канатове", "Кіровоградський", "Елисаветградський";

проведення в області Міжнародного інвестиційного форуму;

проведення в області виїзного засідання Міжнародного Трейд-клубу в Україні.

Підтримка виставкової діяльності в області шляхом:

широкого висвітлення інформації про виставкові заходи в обласних засобах масової інформації, на телебаченні, в мережі Інтернет;

сприяння суб'єктам господарювання області в участі у міжнародних виставково-ярмаркових заходах;

представлення області та участі суб'єктів господарювання у всеукраїнських та міжнародних виставково-ярмаркових заходах.

Популяризація області та її експортного потенціалу в Україні та за її межами, зокрема:

участь керівництва облдержадміністрації у засіданнях двосторонніх міжурядових комісій з питань торговельно-економічного співробітництва;

підготовка та надання торговельним представництвам іноземних держав пропозиції щодо експортних можливостей підприємств області;

аналіз експортного потенціалу області та створення за його результатами інтерактивної електронної бази даних у розрізі територій та забезпечення її оновлення;

проведення регіональних семінарів, зустрічей у форматі круглого столу щодо змін умов торговельно-економічного та інвестиційного співробітництва, а також у сфері просування регіону, товарів та послуг на зовнішні ринки.

Розвиток і поглиблення зв'язків з адміністративно-територіальними одиницями іноземних держав, а саме:

організація візитів делегацій від області та прийомів делегацій регіонів іноземних країн, зокрема країн ЄС, для укладення нових міжрегіональних угод, виконанню вже існуючих, запозичення досвіду вступу до європейського співтовариства; прийомів представників дипломатичних представництв іноземних держав, акредитованих в Україні; проведення в області двосторонніх торговельно-економічних місій тощо.

активізація співпраці з дипломатичними представництвами іноземних держав в Україні та дипломатичними представництвами України за кордоном з метою популяризації області та представлення її міжнародній спільноті та встановлення нових зв'язків на міжрегіональному рівні.

Розширення формату співпраці з регіонами-партнерами та налагодження зв'язків з окремими регіонами України шляхом укладення нових угод про співпрацю, кооперацію та інтеграцію та розгортання співпраці у рамках укладених угод.

Участь області у міжнародних організаціях та єврорегіональних структурах, зокрема участь представників області у програмах та роботі Асамблеї Європейських Регіонів.

Реалізація державної політики у контексті інтеграційних процесів в Україні, а саме:

проведення семінарів, конференцій, засідань "за круглим столом" та інших інформаційних заходів з питань європейської інтеграції, зовнішньоекономічної, порядку здійснення зовнішніх зносин, інтеграційних

процесів в Україні, виставкової діяльності та інших питань, пов'язаних з міжнародним співробітництвом;

проведення в області заходів у рамках Дня Європи в Україні з метою пропагування економічного потенціалу області та інвестиційних проектів.

Підготовка та підвищення кваліфікації фахівців з європейської інтеграції відповідно до стандартів ЄС шляхом:

організації та проходження професійного навчання і стажування спеціалістів облдержадміністрації в Україні та за кордоном, у тому числі у державних установах провідних країн ЄС з питань зовнішньоекономічної та інвестиційної діяльності;

проведення навчальних семінарів за участю експертів з країн ЄС для державних службовців з питань наближення національного законодавства до стандартів ЄС.

Участь області у програмах по залученню міжнародної технічної допомоги, а саме:

розгортання співпраці з міжнародними організаціями, сприяння участі представників області в реалізації пріоритетних міжнародних та європейських програм, у тому числі щодо отримання технічної і фінансової допомоги ЄС;

підготовка та подання до Міністерства економічного розвитку і торгівлі України пропозицій щодо регіональних та галузевих пріоритетів для залучення міжнародної технічної допомоги;

здійснення координації та моніторингу впровадження в області проектів міжнародної технічної допомоги;

реалізація проекту "Місцевий розвиток, орієнтований на громаду" у рамках Програми розвитку ООН в Україні;

реалізація проекту "Здоров'я жінок України" Агентства США з міжнародного розвитку (USAID);

реалізація проекту "Сприяння розвитку соціальної інфраструктури" Українського фонду соціальних інвестицій.

Напрямки реалізації та заходи Програми, спрямовані на розв'язання проблем і досягнення мети, обсяги їх фінансування визначені у розділі IX.

VI. Кількісні та якісні критерії виконання програми:

Виконання Програми дасть змогу:

сформувати ставлення до області як до надійного, стабільного та передбачуваного партнера;

збільшити обсяги іноземних інвестицій щороку щонайменше на 5%;

забезпечити залучення технічної допомоги через міжнародні організації та їх програми співробітництва, що дасть змогу зменшити навантаження на обласний та місцевий бюджети;

- збільшити обсяги експорту щороку не менше ніж на 16%;
- забезпечити вихід підприємств області на нові світові ринки;
- активізувати участь області у міжнародних організаціях та єврорегіональних структурах, здійснити пошук нових форматів взаємодії з європейськими регіональними організаціями;
- укласти нові угоди про співробітництво з регіонами країн світу;
- розширити співпрацю з регіонами-партнерами, встановити нові перспективні зв'язки з адміністративно-територіальними одиницями іноземних країн;
- розширити співпрацю з товаровиробниками регіонів України;
- посилити спроможність громад та відповідних місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування у сфері розроблення, управління та впровадження планів місцевого розвитку на основі принципів залучення громадськості та партнерства між громадою та владою на місцевому рівні;
- здійснити аналіз стану конкурентоспроможності вітчизняних товаровиробників для визначення товарів та виробників, що мають експортний потенціал, та виявлення проблем, пов'язаних із забезпеченням розвитку експортної діяльності;
- збільшити кількість нових робочих місць, створених в результаті реалізації інвестиційних проектів;
- розширити представлення області в інформаційному просторі;
- забезпечити злагоджену роботу місцевих органів виконавчої влади щодо об'єктивного, всебічного та систематичного інформування громадськості про курс європейської інтеграції України, подальше використання здобутого досвіду міжрегіональної співпраці для підвищення конкурентоспроможності області;
- забезпечити підготовку нових кадрів для забезпечення широкої громадської підтримки державної стратегії євроінтеграції;
- розширити співробітництво з країнами ЄС в зовнішньоекономічній, інвестиційній, науково-технічній, культурно-освітній, інформаційній, соціально-гуманітарній сферах;
- створити необхідні умови для посилення інституційного забезпечення, підвищення ефективності управління та вдосконалення діяльності органів виконавчої влади і місцевого самоврядування з питань європейської інтеграції в області.

VII. Строки та етапи виконання програми, її ресурсне забезпечення

Програма розроблена на три роки та буде реалізовуватись протягом 2014 – 2016 років.

Виконання визначених Програмою завдань здійснюється шляхом послідовної реалізації заходів, спрямованих на розвиток та поглиблення євроінтеграційного та міжрегіонального співробітництва з регіонами країн світу, а також скоординованої, планомірної та професійної інформаційно-

роз'яснювальної роботи, спрямованої на формування позитивного міжнародного іміджу області, нарощення її інвестиційного та експортного потенціалу.

Реалізація основних завдань буде здійснюватися за рахунок коштів обласного та місцевих бюджетів, власних коштів учасників заходів, міжнародної технічної допомоги та інших джерел, не заборонених чинним законодавством.

VIII. Організація контролю за виконанням Програми

Контроль за виконанням Програми здійснюється обласною радою та обласною державною адміністрацією.

Основними формами контролю за реалізацією заходів Програми є:

щоквартальна звітність структурних підрозділів облдержадміністрації, райдержадміністрацій, міськвиконкомів про стан виконання відповідних заходів програми до 10 числа місяця, наступного за звітним кварталом;

здійснення моніторингу та аналізу ходу виконання Програми департаментом економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації до 25-го числа місяця, наступного за звітним кварталом, надання узагальненої звітності про хід реалізації Програми керівництву обласної державної адміністрації.

Координацію діяльності щодо виконання заходів Програми здійснює

департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації.

ІХ. Напрямки реалізації та заходи програми формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу Кіровоградської області на 2014 - 2016 роки

№ з/п	Назва напрямку реалізації (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Термін виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (тис. грн.)	Очікуваний результат
1	2	3	4	5	6	7	8
І. Інформаційне забезпечення							
1.	Підвищення рівня поінформованості міжнародного співтовариства про Кіровоградську область	1) Забезпечити виготовлення і висвітлення інформації про Кіровоградську область, інвестиційні, інноваційні та комерційні пропозиції, земельні ділянки, міжнародне співробітництво, у тому числі з регіонами-партнерами, у засобах масової інформації	2014-2016 роки	Кіровоградська обласна державна телерадіокомпанія	Кошти виконавців	-	Формування сприятливого інформаційного середовища для сприйняття області світовим співтовариством
		2) Забезпечити створення тематичних телевізійних і радіопрограм за участю представників місцевих	2014-2016 роки	Кіровоградська обласна державна телерадіокомпанія	Кошти виконавців	-	

1	2	3	4	5	6	7	8
		органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування, представників дипломатичних представництв іноземних держав, культурно-інформаційних центрів, керівників провідних підприємств та господарств області, громадських організацій, туристичних компаній тощо					
		3) Виготовити інформаційні, презентаційні та інформаційно-рекламні матеріали про область українською та іноземними мовами, у тому числі щодо її інвестиційної привабливості (друковані матеріали, фотоматеріали, відеоматеріали, диски для лазерних систем зчитування), сувенірну продукцію з логотипами Кіровоградської області та забезпечити їх поширення у рамках участі та проведення заходів міжнародного характеру, що проводяться в Україні та за її межами (форумів,	2014-2016 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	Обласний бюджет	2014 рік - 100,0; 2015 рік - 100,0; 2016 рік - 100,0	Розширення поінформованості про економічний, промисловий, інвестиційний потенціал області та розгортання співробітництва в зазначених сферах

1	2	3	4	5	6	7	8
		виставок, конференцій, семінарів, засідань "за круглим столом" тощо), ділових зустрічей представників області на обласному, національному та міжнародному рівнях					
		4) Розробити презентації пріоритетних галузей економіки області	2014-2016 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, департамент агропромислового розвитку облдержадміністрації, департамент інфраструктури та промисловості облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації	-	-	Залучення до співробітництва нових партнерів та інвесторів
		5) Забезпечити інформування громадян області з питань євроінтеграції	2014-2016 роки	Кіровоградська обласна державна телерадіокомпанія, структурні підрозділи	-	-	Формування позитивної громадської думки щодо інтеграції України до ЄС

1	2	3	4	5	6	7	8
				облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми			
		6) Забезпечити презентацію області в Україні та за кордоном, зокрема в країнах ЄС, з використанням сучасного підходу налагодження зв'язків органів влади з громадськістю та представниками бізнес-кіл	2014-2016 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації, обласна рада	Обласний бюджет	2014 рік - 50,0; 2015 рік - 50,0; 2016 рік - 50,0	Налагодження торговельно-економічних зв'язків, залучення іноземних інвестицій в економіку області
II. Інвестиційна діяльність							
2.	Формування іміджу області як регіону з економікою, привабливою для міжнародних інвестицій	1) Здійснювати постійне оновлення інвестиційних паспортів районів і міст області на офіційних сайтах райдержадміністрацій (міських рад), підтримувати їх функціонування	2014-2016 роки	Райдержадміністрації, міськвиконкоми	Кошти виконавців	-	Підвищення рівня інформованості потенційних інвесторів та активізація інвестиційних процесів на територіях області
		2) Сприяти суб'єктам господарювання області в реалізації інвестиційних проектів, які відповідають критеріям Закону	2014-2016 роки	Департамент регіонального розвитку, містобудування та	-	-	Забезпечення реалізації державної інвестиційної політики в

1	2	3	4	5	6	7	8
		України "Про стимулювання інвестиційної діяльності в пріоритетних галузях економіки з метою створення нових робочих місць"		архітектури облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації			реальному секторі економіки, та сприяння створенню нових робочих місць
		3) Забезпечити діяльність комісії з досудового врегулювання спорів між інвесторами та місцевими органами виконавчої влади або органами місцевого самоврядування при обласній державній адміністрації	2014-2016 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі, структурні підрозділи облдержадміністрації	-	-	Створення сприятливих умов інвесторам і врегулювання спірних питань, що виникають у процесі інвестиційної діяльності
		4) Створити та забезпечити функціонування інвестиційного сайту Кіровоградської області	2014-2016 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі, структурні підрозділи облдержадміністрації	Обласний бюджет	2014 рік - 10,0	Поширення актуальної інформації про інвестиційний потенціал Кіровоградщини та активізація інвестиційних процесів в області
		5) Забезпечити діяльність ради вітчизняних та іноземних інвесторів при облдержадміністрації	2014-2016 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі, структурні підрозділи	-	-	Вирішення проблемних питань у діяльності інвесторів, створення сприятливого ін-

1	2	3	4	5	6	7	8
				облдержадміністрації			вестиційного клімату
		6) Активізувати співпрацю з Державним агентством з інвестицій та управління національними проектами України з метою включення Кіровоградщини до числа пілотних територій в рамках національних проектів: "Індустріальні парки України"; "Зелені ринки"; "Зерно України"; "Відроджене скотарство" та інших	2014-2016 роки	Департамент агропромислового розвитку облдержадміністрації, департамент інфраструктури та промисловості облдержадміністрації, департамент економічного розвитку і торгівлі, облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації	Кошти виконавців	-	Сприяння реалізації в області стратегічних інвестиційних проектів. Збільшення обсягів залучення інвестицій
		7) Забезпечити реалізацію в області Національних проектів: "Чисте місто" та "Відкритий світ"	2014-2016 роки	Департамент житлово-комунального господарства облдержадміністрації, департамент освіти і науки, молоді та спорту	Кошти виконавців	-	Покращення якості життя та освітнього рівня

1	2	3	4	5	6	7	8
				облдержадміністрації, Кіровоградський міськвиконком			
		8) Сприяти створенню та розвитку індустріальних парків: "Канатове", "Кіровоградський", "Елисаветградський"	2014-2016 роки	Департамент інфраструктури та промисловості облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації	Кошти виконавців	-	Сприяння реалізації в області стратегічних інвестиційних проєктів. Створення нових робочих місць
		9) Провести в області Міжнародний інвестиційний форум	2014-2016 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі, структурні підрозділи облдержадміністрації, міськвиконкоми, райдержадміністрації	Обласний бюджет	2014 рік - 300,0; 2015 рік - 350,0; 2016 рік - 355,0	Залучення в область іноземних інвестицій
		10) Провести в області виїзне засідання Міжнародного Трейд-клубу в Україні	2014 рік	Департамент економічного розвитку і торгівлі, структурні підрозділи облдержадміністрації	Обласний бюджет	2014 рік - 100,0	Презентація області широкому колу представників дипломатичних установ закордонних країн,

1	2	3	4	5	6	7	8
				ції, міськвиконкоми, райдержадміністра- ції			акредитованих в Україні, сприяння виходу продукції місцевих товаровиробників на зовнішні ринки збуту
III. Розвиток виставкової діяльності							
3.	Підтримка виставкової діяльності в області	1) Запровадити широке висвітлення інформації про виставкові заходи в обласних засобах масової інформації, на телебаченні, в мережі Інтернет	2014-2016 роки	Управління інформаційної діяльності облдержадміністра- ції, департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністра- ції, райдержадміністра- ції, міськвиконкоми	Кошти виконавців	-	Залучення більш широкого кола підприємств до участі у виставково- ярмаркових заходах
		2) Сприяти суб'єктам господарювання області в участі у міжнародних виставково-ярмаркових заходах	2014-2016 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі, структурні підрозділи облдержадміністра- ції	-	-	Вихід на нові перспективні ринки збуту, збільшення зовнішньоторго- вельного обороту
		3) Забезпечити представ- лення області та участь	2014-2016 роки	Департамент економічного	Обласний бюджет	2014 рік - 200,0;	

1	2	3	4	5	6	7	8
		суб'єктів господарювання у всеукраїнських та міжнародних виставково-ярмаркових заходах		розвитку і торгівлі облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації, Кіровоградська регіональна торгово-промислова палата, міськвиконкоми, райдержадміністрації		2015 рік - 250,0; 2016 рік - 255,0	
IV. Розвиток міжнародного співробітництва та зовнішньоекономічної діяльності							
4.	Популяризація області та її експортного потенціалу в Україні та за її межами	1) Забезпечити участь керівництва облдержадміністрації у засіданнях двосторонніх міжурядових комісій з питань торговельно-економічного співробітництва	2014-2016 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації	-	-	Просування товарів Кіровоградщини на стратегічні ринки збуту, збільшення обсягів зовнішньої торгівлі, укладення нових міжрегіональних угод
		2) Готувати та надавати торговельним представництвам іноземних держав в Україні, Посольствам України за кордоном пропозиції щодо експортних можливостей підприємств	2014-2016 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, міськвиконкоми, райдержадміністрації	-	-	Розширення ринків збуту, збільшення обсягів експорту товарів та послуг області

1	2	3	4	5	6	7	8
		області		ції			
		3) Провести аналіз експортного потенціалу області та створити за його результатами інтерактивну електронну базу даних у розрізі територій та забезпечити її оновлення	2014-2016 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми	-	-	Просування продукції підприємств на зовнішні та внутрішні ринки
		4) Проводити регіональні семінари, зустрічі у форматі круглого столу щодо змін умов торговельно-економічного та інвестиційного співробітництва, а також у сфері просування регіону, товарів та послуг на зовнішні ринки	2014-2016 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	-	-	Підвищення рівня поінформованості суб'єктів господарювання області з питань торговельно-економічного та інвестиційного співробітництва
5.	Розвиток і поглиблення зв'язків з адміністративно-територіальними одиницями іноземних держав	5) Забезпечити організацію візитів делегацій від області та прийомів делегацій регіонів іноземних країн, зокрема країн ЄС, для укладення нових міжрегіональних угод, виконанню вже існуючих, запозичення	2014-2016 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі, структурні підрозділи облдержадміністрації, обласна рада,	Обласний бюджет	2014 рік - 400,0; 2015 рік - 450,0; 2016 рік - 500,0	Налагодження співробітництва Кіровоградщини з різними регіонами світу, активізація бізнесових контактів, збільшення обсягів

1	2	3	4	5	6	7	8
		досвіду вступу до європейського співтовариства; прийомів представників дипломатичних представництв іноземних держав, акредитованих в Україні; проведення в області двосторонніх торговельно-економічних місій тощо		райдержадміністрації, міськвиконкоми			зовнішньої торгівлі, зміцнення міжнародних зв'язків, прискорення євроінтеграційних процесів, забезпечення соціального та економічного зростання в області
6.	Розширення формату співпраці з регіонами-партнерами та налагодження зв'язків з окремими регіонами України	6) Активізувати співпрацю з дипломатичними представництвами іноземних держав в Україні та дипломатичними представництвами України за кордоном	2014-2016 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі, структурні підрозділи облдержадміністрації, обласна рада, райдержадміністрації, міськвиконкоми	Кошти виконавців	-	Популяризація області та представлення її міжнародній спільноті та розгортання міжрегіональних зв'язків
		7) Забезпечити укладення нових угод про співпрацю, кооперацію та інтеграцію та розгортання співпраці у рамках укладених угод	2014-2016 роки	Структурні підрозділи облдержадміністрації	Кошти виконавців	-	Стимулювання міжрегіональної співпраці, кооперації та інтеграції
7.	Участь області у	8) Забезпечити участь	2014-2016	Департамент	Обласний	10,0	Розширення

1	2	3	4	5	6	7	8
	міжнародних організаціях та єврорегіональних структурах	області в Асамблеї Європейських Регіонів (сплата членського внеску)	роки	економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, інші структурні підрозділи облдержадміністрації, обласна рада, райдержадміністрації, міськвиконкоми	бюджет	тис.євро за курсом Національного банку України щороку	співробітництва області з європейськими регіонами та використання їх досвіду у вирішенні соціальних та економічних проблем регіону
		9) Забезпечити участь представників області у програмах та роботі Асамблеї Європейських Регіонів	Згідно з графіком заходів Асамблеї Європейських Регіонів	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, інші структурні підрозділи облдержадміністрації, обласна рада, райдержадміністрації, міськвиконкоми	Обласний бюджет	2014 рік - 25,0; 2015 рік - 30,0; 2016 рік - 45,0	Набуття досвіду євроінтеграції та залучення на територію області фінансових ресурсів ЄС

1	2	3	4	5	6	7	8
8.	Реалізація державної політики у контексті інтеграційних процесів в Україні	10) Забезпечити проведення семінарів, конференцій, засідань "за круглим столом" та інших інформаційних заходів з питань європейської інтеграції, зовнішньоекономічної, порядку здійснення зовнішніх зносин, інтеграційних процесів в Україні, виставкової діяльності та інших питань, пов'язаних з міжнародним співробітництвом;	2014-2016 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, державний навчальний заклад "Центр перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників органів державної влади, органів місцевого самоврядування, керівників державних підприємств, установ та організацій облдержадміністрації"	Обласний бюджет	2014 рік - 10,0; 2015 рік - 10,0; 2016 рік - 15,0	Створення передумов для поглиблення і розширення відносин України з Європейським Союзом, розвитку міжнародних зв'язків та нарощування обсягів зовнішньоторговельного обороту.

1	2	3	4	5	6	7	8
		11) Забезпечити проведення в області заходів у рамках Дня Європи в Україні з метою пропагування економічного потенціалу області та інвестиційних проектів	Квітень-травень, 2014-2016 роки	Департамент освіти і науки, молоді та спорту облдержадміністрації, департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, департамент культури, туризму та культурної спадщини облдержадміністрації	Обласний бюджет	2014 рік - 10,0; 2015 рік - 10,0; 2016 рік - 10,0	Поліпшення рівня поінформованості населення області з питань євроінтеграційних процесів України
9.	Підготовка та підвищення кваліфікації фахівців з європейської інтеграції відповідно до стандартів ЄС	12) Забезпечити організацію та проходження професійного навчання і стажування спеціалістів облдержадміністрації в Україні та за кордоном, у тому числі у державних установах провідних країн ЄС з питань зовнішньоекономічної та інвестиційної діяльності	2014-2016 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	Інші джерела	-	Залучення досвіду та кращих міжнародних практик державного управління, у тому числі з країн Європи

1	2	3	4	5	6	7	8
		13) Проводити навчальні семінари за участю експертів з країн ЄС для державних службовців з питань наближення національного законодавства до стандартів ЄС		Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, державний навчальний заклад "Центр перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників органів державної влади, органів місцевого самоврядування, керівників державних підприємств, установ та організацій облдержадміністрації"			
V. Залучення міжнародної технічної допомоги							
10.	Участь області у програмах по залученню міжнародної технічної допомоги	1) Забезпечити розгортання співпраці з міжнародними організаціями, сприяти участі представників області в реалізації пріоритетних міжнародних та	2014-2016 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, структурні підрозділи	Кошти виконавців	-	Залучення додаткових фінансових ресурсів в економіку області

1	2	3	4	5	6	7	8
		європейських програм, у тому числі щодо отримання технічної і фінансової допомоги ЄС		облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми			
		2) Забезпечити підготовку та подання до Міністерства економічного розвитку і торгівлі України пропозицій щодо регіональних та галузевих пріоритетів для залучення міжнародної технічної допомоги	2014-2016 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми	-	-	Використання можливостей фінансової, інформаційної та консультативної допомоги міжнародних організацій
		3) Здійснювати координацію та моніторинг впровадження в області проектів міжнародної технічної допомоги	2014-2016 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми	-	-	Сприяння у впровадженні міжнародної технічної допомоги громадами
		4) Забезпечити реалізацію проекту "Місцевий розвиток, орієнтований на громаду" у рамках Програми розвитку ООН в Україні	2014-2016 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації,	Кошти міжнародних організацій	-	Підтримка сільських громад шляхом соціальної мобілізації та впровадження громадських ініціатив, покращення

1	2	3	4	5	6	7	8
				райдержадміністрації, міськвиконкоми			якості життя
		5) Забезпечити реалізацію проекту "Здоров'я жінок України" Агентства США з міжнародного розвитку (USAID)	2014-2016 роки	Управління охорони здоров'я облдержадміністрації	Кошти міжнародних організацій	-	Поліпшення стану здоров'я населення, в першу чергу репродуктивного здоров'я, проведення широкої просвітницької, інформаційно-аналітичної діяльності серед різних категорій населення
		6) Забезпечити реалізацію проекту "Сприяння розвитку соціальної інфраструктури" Українського фонду соціальних інвестицій	2014-2016 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації	Кошти міжнародних організацій	-	Поліпшення соціальної інфраструктури на селі

ПАСПОРТ
Програми формування позитивного міжнародного та інвестиційного
іміджу Кіровоградської області на 2014 – 2016 роки

1.	Програма затверджена: рішенням обласної ради від №	
2.	Ініціатор розроблення програми	Облдержадміністрація
3.	Дата, номер і назва розпорядження голови облдержадміністрації про розроблення програми	
4.	Розробник програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації
5.	Співрозробники програми	Структурні підрозділи облдержадміністрації
6.	Відповідальний виконавець програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації
7.	Учасники програми	Структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми, підприємства та організації області
8.	Терміни реалізації програми	2014-2016 роки
9.	Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні програми	Обласний бюджет
10.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, усього	
	кошти обласного бюджету:	
	2014рік	1325,0 тис. грн.
	2015рік	1370,0 тис. грн.
	2016 рік	1450,0 тис. грн.
11.	Основні джерела фінансування програми	Кошти обласного бюджету, кошти підприємців та учасників виставкових заходів, добровільні внески фізичних осіб, зацікавлених в реалізації заходів програми.

Директор департаменту економічного розвитку і торгівлі обласної державної адміністрації

Н.РАХУБА