

ШОСТА СЕСІЯ КІРОВОГРАДСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ СЬОМОГО СКЛИКАННЯ

Проект вноситься головою
Кіровоградської обласної
державної адміністрації

РІШЕННЯ

від "___" _____ 2016 року

№ _____

м. Кіровоград

Про обласну програму розвитку книговидання та книгорозповсюдження на 2016-2020 роки

Відповідно до статті 34 Закону України "Про місцеві державні адміністрації", указів Президента України від 21 березня 2006 р. № 243 "Про деякі заходи з розвитку книговидавничої справи в Україні", від 19 червня 2013 року № 336 "Про деякі заходи щодо державної підтримки книговидавничої справи і популяризації читання в Україні", розпорядження Кабінету Міністрів України від 24 лютого 2016 року № 111-р "Про схвалення Концепції державної політики щодо розвитку національної видавничої справи та популяризації читання на період до 2020 року" та інших нормативно-правових актів

обласна рада ВИРІШИЛА:

1. Затвердити обласну програму сприяння розвитку книговидання та книгорозповсюдження на 2016-2020 роки (додається).
2. Структурним підрозділам облдержадміністрації, районним державним адміністраціям, рекомендувати органам місцевого самоврядування забезпечити реалізацію заходів обласної програми розвитку книговидання та книгорозповсюдження на 2016-2020 роки.
3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію обласної ради з питань регламенту, депутатської діяльності, свободи слова, правової та антикорупційної політики.

Голова обласної ради

О.ЧОРНОІВАНЕНКО

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення Кіровоградської
обласної ради

_____ 2016 року № _____

ОБЛАСНА ПРОГРАМА
розвитку книговидавання та книгорозповсюдження на 2016-2020 роки

І. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Обласна програма розвитку книговидавання та книгорозповсюдження на 2016-2020 роки (далі – Програма) розроблена на підставі законів України "Про державну підтримку книговидавничої справи в Україні", "Про видавничу справу", "Про місцеве самоврядування в Україні", Постанови Верховної Ради України від 16 січня 2009 року № 901-VI "Про запровадження мораторію на виселення редакцій друкованих засобів масової інформації, закладів культури, у тому числі бібліотек, видавництв, книгарень, підприємств розповсюдження книг та преси", указів Президента України від 9 листопада 2000 року № 1217 "Про додаткові заходи щодо державної підтримки національного книговидавання і книгорозповсюдження", від 21 березня 2006 року № 243 "Про деякі заходи з розвитку книговидавничої справи в Україні", від 19 червня 2013 року № 336 "Про деякі заходи щодо державної підтримки книговидавничої справи і популяризації читання в Україні", розпорядження Кабінету Міністрів України від 24 лютого 2016 року № 111-р "Про схвалення Концепції державної політики щодо розвитку національної видавничої справи та популяризації читання на період до 2020 року", Програми економічного і соціального розвитку Кіровоградської області на 2016 рік, Стратегії розвитку Кіровоградської області на період до 2020 року, Плану заходів на 2015-2017 роки із реалізації Стратегії розвитку Кіровоградської області на період до 2020 року у новій редакції.

Програма спрямована на реалізацію в області державної політики щодо створення належних умов для розвитку книговидавничої справи та книгорозповсюдження, популяризації читання.

Відповідно до Державного реєстру видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції на території області зареєстровано 38 видавців та виготівників видавничої продукції.

Суб'єкти видавничої справи за видами діяльності та формою власності поділяються таким чином: видавнича – 4 (4 – приватна форма власності); виготовлення – 13 (10 приватної форми власності, 3 – комунальної форми власності); видавнича/виготовлення – 19 (16 - приватної форми власності, 1 – державної форми власності, 2 – комунальної форми власності). Крім того, поєднують кілька видів діяльності, зокрема "видавнича/виготовлення" із книгорозповсюдженням 8 суб'єктів.

З 2012 року зберігається стійка тенденція щорічного видання більше 180 назв книг. При цьому загальний річний тираж коливається від 65 тис. примірників до 113 тис. примірників. Книжкова продукція видається переважно українською мовою.

До системи книгорозповсюдження Кіровоградської області входить 94 суб'єкти. З них 88- приватної форми власності, 2 - комунальної форми власності, 4 – державної форми власності. Порівняно із 2014 роком кількість суб'єктів книгорозповсюдження зменшилася на 5 одиниць. Це, у першу чергу, пов'язано із складною економічною ситуацією протягом 2014-2015 років, що призводить до закриття суб'єктів торгівлі у зв'язку із зменшенням купівельної спроможності населення. Ще однією негативною тенденцією є зменшення кількості суб'єктів книгорозповсюдження комунальної форми власності: 2014 рік – 5 суб'єктів, 2015 рік – 2 суб'єкти.

Найбільше книготорговельних магазинів та точок продажу книг знаходиться у містах: Кіровоград - 37 суб'єктів, Олександрія - 7 суб'єктів, Знам'янка - 6 суб'єктів, Світловодськ - 5 суб'єктів.

Недостатня забезпеченість об'єктами з роздрібного продажу книжкової продукції у малонаселених селах та селищах області.

Розповсюдження книжкової продукції відбувається також через мережу відділень Українського державного підприємства поштового зв'язку "Укрпошта".

В області проводяться місцеві виставково-ярмаркові книжкові заходи. Місцеві поліграфічно-видавничі підприємства беруть участь у всеукраїнських книжкових виставках та ярмарках.

II. ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМ, НА РОЗВ'ЯЗАННЯ ЯКИХ СПРЯМОВАНА ПРОГРАМА

Протягом останніх десятиліть у зв'язку з об'єктивними та суб'єктивними причинами політичного, соціального та економічного характеру книга в Україні значною мірою втратила свою роль, внаслідок чого стрімко знижується рівень освіченості, культури, духовності суспільства.

Протягом останніх п'яти років випуск вітчизняної видавничої продукції становить близько однієї книги на рік на одну особу. В Кіровоградській області цей показник складає менше ніж ½ книги на особу.

Відчутною проблемою є слабка здатність існуючих в області видавничих/поліграфічних підприємств задовольнити потреби місцевих ініціатив у виготовленні відповідної сучасним вимогам, а також конкурентної за ціною, видавничої продукції. У діючих комунальних друкарнях рівень рентабельності дуже низький. Як результат частина замовлень розміщується на поліграфічних підприємствах інших регіонів України.

Результати аналізу розвитку видавничої галузі свідчать про наявність ряду значних проблем, які стримують розвиток книговидавання, зокрема зниження рівня інтересу до читання, недостатній рівень державної підтримки, низький рівень попиту на вітчизняну та місцеву видавничу продукцію, зумовлений зростанням цін на неї та зменшенням реальних доходів населення.

Основним засобом підтримки книговидавання з боку урядів європейських країн та США є закупівля за бюджетні кошти від 25 до 40 відсотків щорічного накладу книжок, які виходять друком у цих країнах, для поповнення фондів публічних, дитячих, спеціалізованих та університетських бібліотек.

Як в Україні, та і в Кіровоградській області, зокрема, внаслідок недостатньої підтримки на державному та місцевому рівні вітчизняної книговидавничої справи та популяризації читання:

знижується рівень читацької активності та читацької компетентності громадян як один з визначальних факторів розвитку особистості та досягнення нею високого соціального статусу;

у торговельній мережі представлений незначний асортимент вітчизняної та місцевої видавничої продукції, доступ громадян до книги як джерела знань та культури обмежений;

зменшення кількості суб'єктів книгорозповсюдження в результаті об'єктивних економічних та соціальних факторів.

Для українського суспільства характерне різке скорочення потреби у вітчизняній видавничій продукції, що призводить до суттєвого зменшення обсягів її виробництва.

ІІІ. МЕТА ПРОГРАМИ

Метою Програми є відродження соціального значення книги та читання як процесу культурного, духовного, професійного та інтелектуального збагачення людини, створення сприятливих умов для розвитку місцевої видавничої галузі та системи інформування про вітчизняну та місцеву видавничу продукцію, що дасть можливість підвищити рівень конкурентоспроможності книговидавничої продукції. Особлива увага спрямовуватиметься на видання історично-краєзнавчої та дитячої літератури. Іншою важливою складовою частиною мети запропонованої Програми є розбудова та дослідження стану регіональної мережі книгорозповсюдження.

ІV. ОБГРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ І ЗАСОБІВ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМ, ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ, СТРОКИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

Програму передбачається реалізувати шляхом:

випуску соціально-значущих видань місцевих авторів, краєзнавчої, дитячої, навчальної та науково-популярної літератури, яка сприятиме збагаченню інтелектуального потенціалу, відповідатиме культурним та освітнім потребам та запитам населення області;

виготовлення поліграфічної продукції соціального характеру;

проведення презентації книжкової продукції місцевих поліграфічно-видавничих підприємств, виданої у рамках Програми;

сприяння організації та проведенню обласних книжкових виставок та ярмарок;

сприяння участі місцевих поліграфічних і видавничих підприємств та підприємств книгорозповсюдження у регіональних та всеукраїнських книжкових виставках-ярмарках;

інформаційної підтримки засобами масової інформації виконання заходів Програми, популяризації кращих зразків місцевого книговидання;

проведення на базі бібліотек, літературних музеїв тощо заходів за участю видавців, письменників, літературознавців, що сприяють залучення населення до читання;

організації проведення літературних тижнів, конкурсів на кращу читацьку сім'ю, читацьких конференцій
реалізації медіапроектів, спрямованих на популяризацію книги, розвиток читацької активності і соціальної реклами книги і читання
сприяння збереженню мережі підприємств книгорозповсюдження комунальної форми власності та створенню спеціалізованих підприємств книгорозповсюдження (відділ книгорозповсюдження) спільної та інших форм власності в населених пунктах області.

Відповідальним виконавцем програми є управління інформаційної діяльності облдержадміністрації.

Загальний обсяг коштів, що спрямовуються на виконання Програми становить 1727,0 тис. грн., у т.ч.: кошти обласного бюджету - 1703,0 тис. грн.; кошти небюджетних джерел – 24,0 тис. грн. (додаток 1).

Строк виконання Програми – 2016-2020 роки.

V. ПЕРЕЛІК ЗАВДАНЬ І ЗАХОДІВ ПРОГРАМИ ТА РЕЗУЛЬТАТИВНІ ПОКАЗНИКИ

Пріоритетними завданнями програми є:
розвиток місцевого книговидання та книжкової виставкової діяльності;
популяризація місцевого книговидання та читання;
розбудова та дослідження стану регіональної мережі книговидання та книгорозповсюдження.

Результативні показники:
виконання Програми дасть змогу:
забезпечити потреби жителів області у місцевій книжковій продукції;
розширити випуск місцевої книжкової продукції, зокрема, краєзнавчого, освітнього, патріотично-громадянського спрямування тощо;
сприяти розширенню мережі книгорозповсюдження в області;
надавати населенню якісні книготорговельні послуги;
забезпечити доступ жителів області до книг місцевих авторів шляхом поповнення ними бібліотечних фондів освітніх закладів та бібліотечних установ області, зокрема у сільській місцевості;
сприяти зміцненню позицій суб'єктів видавничої справи на місцевому книжковому ринку, підвищити їх конкурентоспроможність;
посилити роль книги у формуванні світогляду громадянина, його національної свідомості, патріотизму, української ментальності.
створити належні умови для формування читацької культури та духовно-ціннісних орієнтацій, задоволення естетичних потреб, а отже, підвищення культурного, професійного та інтелектуального рівня населення.

Показники продукту Програми наведені у додатку 2.

Заходи щодо реалізації Програми наведені у розділі VII.

VI. КООРДИНАЦІЯ ТА КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

Організаційний супровід та координація діяльності щодо виконання Програми здійснюється управлінням інформаційної діяльності облдержадміністрації.

Контроль за виконанням програми здійснюється обласною державною адміністрацією та постійною комісією обласної ради з питань регламенту, депутатської діяльності, свободи слова, правової та антикорупційної політики.

Виконання завдань, передбачених Програмою, покладається на структурні підрозділи обласної державної адміністрації, райдержадміністрації та міськвиконкоми. Для цього вони два рази на рік (до 01 липня та 10 січня протягом 2016-2020 років) інформують про результати виконання програми управління інформаційної діяльності облдержадміністрації.

Управління інформаційної діяльності облдержадміністрації щороку до 01 лютого інформує голову обласної державної адміністрації та обласну раду про хід виконання програми за звітний період.

ПАСПОРТ
обласної програми розвитку книговидавництва
та книгорозповсюдження на 2016-2020 роки

1.	Програма затверджена рішенням Кіровоградської обласної ради	від _____ 201_ року № _____
2.	Ініціатор розроблення Програми	Управління інформаційної діяльності облдержадміністрації
3.	Розробник Програми	Управління інформаційної діяльності облдержадміністрації
4.	Співрозробники Програми	Департамент культури, туризму та культурної спадщини облдержадміністрації
5.	Відповідальний виконавець Програми	Управління інформаційної діяльності облдержадміністрації
6.	Учасники Програми	Управління інформаційної діяльності облдержадміністрації, управління освіти, науки, молоді та спорту, департамент культури, туризму та культурної спадщини, райдержадміністрації, міськвиконкоми
7.	Термін реалізації Програми	2016-2020 роки
8.	Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні Програми	Обласний бюджет
9.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, усього:	1727,0 тис.грн.
	у тому числі:	
	кошти обласного бюджету	1703,0 тис.грн.
	кошти небюджетних джерел	24,0 тис.грн.

Розробник програми
заступник начальника управління
інформаційної діяльності
обласної державної адміністрації

Ю.СОЛТИК

Додаток 1
до Програми
(Розділ IV)

**Ресурсне забезпечення обласної програми розвитку книговидання
та книгорозповсюдження на 2016-2020 роки**

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Програми	За роками:					Усього витрат на виконання Програми
	2016	2017	2018	2019	2020	
Обсяг ресурсів, усього, тис. грн. у тому числі:						
обласний бюджет	250,0	337,0	358,0	381,0	401,0	1727,0
кошти небюджетних джерел	-	5,0	6,0	6,0	7,0	24,0

**Показники продукту обласної програми розвитку
книговидання та книгорозповсюдження на 2016-2020 роки**

№ з/п	Назва показника	Одиниця виміру	Вихідні дані на початок програми	2016	2017	2018	2019	2020	Всього за період дії програми
I Показники продукту програми									
1.	Презентації книжкової продукції місцевих поліграфічно-видавничих підприємств, виданої у рамках Програми	кількість	10	10	11	12	13	14	60
2.	Проведення на базі бібліотек, літературних музеїв, закладів освіти літературних тижнів, конкурсів на кращу читацьку сім'ю, читацьких конференцій за участю видавців, письменників, літературознавців	кількість	14	14	20	26	30	32	122
3.	Проведення ярмарково-виставкових та фестивальних книжкових заходів	кількість	1	1	2	3	3	3	12
4.	Реалізація медіапроектів, спрямованих на популяризацію книги, розвиток читацької активності і соціальної реклами книги і читання	кількість	2	2	3	3	4	4	16
II Показники ефективності програми									
1.	Середня кількість учасників презентацій книжкової продукції місцевих поліграфічно-видавничих підприємств, виданої у рамках Програми	осіб	200	200	220	240	260	280	1 200
2.	Середня кількість учасників літературних тижнів, конкурсів на кращу читацьку сім'ю, читацьких конференцій за участю видавців, письменників, літературознавців	осіб	308	308	460	598	660	740	2 766
3.	Середня кількість учасників ярмарково-виставкових та фестивальних книжкових заходів	кількість учасників	21	21	28	24	34	36	143
4.	Середня кількість населення охоплена медіапроектами, спрямованими на популяризацію книги, розвиток читацької активності і соціальної реклами книги і читання	осіб (тис.)	35,8	35,8	44,6	44,6	53,7	53,7	232,4
III Показники якості програми									
1.	Видання книжкової продукції у рамках Програми	кількість	10	10	11	12	13	14	60
2.	Загальний тираж книжкової продукції, виданої у рамках Програми	кількість	5450	5450	5600	5750	5900	6200	28 900
3.	Збереження та розвиток мережі підприємств книгорозповсюдження	кількість	94	94	+2 (96)	+3 (99)	+4 (103)	+5 (108)	+14 (108)

VII. Напрямки реалізації та заходи обласної програми розвитку книговидання та книгорозповсюдження на 2016-2020 роки

№ з/п	Перелік заходів програми (назва напрямку реалізації (пріоритетні завдання))	Термін викона- ння заходу	Виконавці	Джерела фінансува- ння	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн., в тому числі:					Очікуваний результат
1	2	3	4	5	6					7
І.Розвиток книговидання та книжкової виставкової діяльності										
1.	Організація роботи координаційної ради з питань книговидання та книгорозповсюдження в області	2016-2020 роки	Управління інформаційної діяльності облдержадміністрації	Фінансуван- ня не потребує	-					Визначення переліку книжкових видань до друку
2.	Забезпечення згідно з рішенням координаційної ради випуску соціально-значущих видань місцевих авторів, краєзнавчої, дитячої, навчальної та науково-популярної літератури, яка сприятиме збагаченню інтелектуального потенціалу, відповідатиме культурним та освітнім потребам та запитам населення області, у т.ч.;	2016-2020 роки	Управління інформаційної діяльності облдержадміністрації	Обласний бюджет всього: 1425,0	2016	2017	2018	2019	2020	Випуск соціально-значущих книжкових видань з метою поповнення бібліотечних фондів
	225,0				275,0	290,0	310,0	325,0		
	1.) видання книжкової продукції у рамках серії книг "Реабілітовані історією. Кіровоградська область"									
	2.) видання книжкової продукції у рамках серії "Книга Пам'яті України"									
3.	Сприяти видавництвам, видавничим організаціям, тощо у реалізації проектів щодо видання книжкової продукції для осіб з інвалідністю	2016-2020 роки	Управління інформаційної діяльності облдержадміністрації	Фінансуван- ня не потребує	-					Випуск соціально-значущих книжкових видань для осіб з інвалідністю
4.	Виготовлення поліграфічної продукції соціального характеру	2016-2020 роки	Управління інформаційної діяльності облдержадміністрації	Обласний бюджет всього:	2016	2017	2018	2019	2020	Інформування з пріоритетних напрямів державної політики
					25,0	40,0	42,0	44,0	46,0	

1	2	3	4	5	6					7
				197,0						
5.	Проведення презентації книжкової продукції місцевих поліграфічно-видавничих підприємств, виданої у рамках Програми	2016-2020 роки	Управління інформаційної діяльності, департамент культури, туризму та культурної спадщини, департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	Фінансування не потребує						
6.	Сприяння організації та проведенню обласних книжкових виставок та ярмарок	2016-2020 роки	Управління інформаційної діяльності, департамент культури, туризму та культурної спадщини, департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	Обласний бюджет	2016	2017	2018	2019	2020	Популяризація продукції місцевого книговидавання та ринку книгорозповсюдження
				всього: 58,0		12,0	14,0	15,0	17,0	
				Кошти небюджетних джерел		5,0	6,0	6,0	7,0	
7.	Проведення організаційних заходів стосовно участі місцевих видавців у загальнодержавних та міжнародних книжкових виставках	2016-2020 роки	Управління інформаційної діяльності облдержадміністрації	Фінансування не потребує	-					Популяризація кращих зразків місцевого книговидавання
8.	Сприяти участі місцевих поліграфічних і видавничих підприємств та підприємств книгорозповсюдження у регіональних та всеукраїнських книжкових виставках-ярмарках	2016-2020 роки	Управління інформаційної діяльності облдержадміністрації	Фінансування не потребує	-					Популяризація кращих зразків місцевого книговидавання
9.	Забезпечувати систематичне поповнення	2016-2020	Управління	Фінансування	-					Збільшення

1	2	3	4	5	6	7
1.	Сприяти створенню сайт-бібліотеки "Книги Кіровоградщини" для розміщення електронних версій книг, виданих за підтримки Програми	2016-2020 роки	Управління інформаційної діяльності, департамент культури, туризму та культурної спадщини облдержадміністрації	Фінансування не потребує	-	Покращення доступу читачів до книжкової продукції
2.	Інформаційна підтримка засобами масової інформації виконання заходів обласної програми, популяризації кращих зразків місцевого книговидання	2016-2020 роки	Управління інформаційної діяльності облдержадміністрації	Фінансування не потребує	-	Популяризація кращих зразків книжкової продукції
3.	Започаткування у засобах масової інформації області відповідних тематичних рубрик, літературних сторінок, тематичних теле- та радіопередач	2016-2020 роки	Управління інформаційної діяльності облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми	Фінансування не потребує	-	Популяризація кращих зразків книжкової продукції
4.	Проведення на базі бібліотек, літературних музеїв тощо заходів за участю видавців, письменників, літературознавців, що сприяють залучення населення до читання	2016-2020 роки	Департамент культури, туризму та культурної спадщини облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми	Фінансування не потребує	-	Підвищення популярності місцевої книжкової продукції
5.	Організація проведення літературних тижнів, конкурсів на кращу читацьку сім'ю, читацьких конференцій	2016-2020 роки	Департамент культури, туризму та культурної	Фінансування не потребує	-	Підвищення зацікавленості до читання

1	2	3	4	5	6	7
			спадщини облдержадмі- ністрації, райдержадмі- ністрації, міськвикон- коми			
6.	Проведення літературних конкурсів, інших заходів щодо популяризації вітчизняної видавничої продукції та читання	2016-2020 роки	Департамент культури, туризму та культурної спадщини, управління освіти, науки, молоді та спорту облдержадмі-ністрації, райдержадмі-ністрації, міськвикон-коми	Фінансуван-ня не потребує		Підвищення зацікавленості до вітчизняної книговидавничої продукції
7.	Проведення у навчальних та культурно-освітніх закладах області презентацій книжкової продукції під гаслом "Українській дитині – українську книгу"	2016-2020 роки	Департамент культури, туризму та культурної спадщини, управління освіти, науки, молоді та спорту облдержадмі-ністрації, райдержадмі-ністрації, міськвикон-коми	Фінансуван-ня не потребує	-	Підвищення зацікавленості до вітчизняної книговидавничої продукції

1	2	3	4	5	6					7
8.	Проведення освітнього проекту "Урок веде письменник"	2016-2020 роки	Управління освіти, науки, молоді та спорту облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми	Фінансування не потребує	-					Популяризація творчої діяльності місцевих письменників і поетів
9.	Проведення щорічного обласного свята дитячої книги	2017-2020 роки	Департамент культури, туризму та культурної спадщини, управління освіти, науки, молоді та спорту, управління інформаційної діяльності облдержадміністрації	Обласний бюджет всього: 23,0	2016	2017	2018	2019	2020	Популяризація дитячого книгочитання
						5,0	6,0	6,0	6,0	
10.	Реалізація медіапроектів, спрямованих на популяризацію книги, розвиток читацької активності і соціальної реклами книги і читання	2016-2020 роки	Управління інформаційної діяльності облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми	Фінансування не потребує	-					Популяризація кращих зразків книжкової продукції

1	2	3	4	5	6					7
11.	Організація співробітництва регіональних бібліотек з бібліотеками загальноосвітніх та професійно-технічних навчальних закладів з формування інформаційної компетентності та читачької культури дітей та юнацтва	2016-2020 роки	Департамент культури, туризму та культурної спадщини, управління освіти, науки, молоді та спорту облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми	Фінансування не потребує	-					Підвищення рівня надання послуг бібліотечних закладів
	ВСЬОГО ЗА НАПРЯМОМ:			Всього: 23,0 у т.ч.: Обласний бюджет всього: 23,0 Кошти небюджетних джерел	2016	2017	2018	2019	2020	
					-	5,0	6,0	6,0	6,0	
					-	5,0	6,0	6,0	6,0	
					-	-	-	-	-	
3. Розбудова та дослідження стану регіональної мережі книговидання та книгорозповсюдження										
1.	Сприяння збереженню мережі підприємств книгорозповсюдження комунальної форми власності	2016-2020 роки	Райдержадміністрації, міськвиконкоми, управління інформаційної діяльності облдержадміністрації	Фінансування не потребує	-					Надання населенню якісних книготорговельних послуг
2.	Сприяння створенню спеціалізованих підприємств книгорозповсюдження (відділ книгорозповсюдження) спільної та інших	2016-2020 роки	Райдержадміністрації,	Фінансування не потребує	-					Надання населенню якісних книготорговельних

1	2	3	4	5	6	7
	форм власності в населених пунктах області відповідно до визначених Кабінетом Міністрів України мінімальних нормативів надання книжкових послуг		міськвиконкоми, управління інформаційної діяльності облдержадміністрації			послуг
3.	Аналіз наявності та стану торговельних та інших підприємств (установ), що займаються розповсюдженням книжкової продукції, а також друкованої періодики на території області	2016-2020 роки	Управління інформаційної діяльності облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми	Фінансування не потребує	-	Надання населенню якісних книготорговельних послуг
4.	Забезпечення дотримання норм чинного законодавства щодо надання пільг по орендній платі за приміщення, а також недопущення виселення видавництв, книгарень, підприємств з розповсюдження книг і преси із займаних ними приміщень державної та комунальної власності	2016-2020 роки	Райдержадміністрації, міськвиконкоми, управління інформаційної діяльності облдержадміністрації	Фінансування не потребує	-	Збереження мережі книготорговельних підприємств та преси
5.	Проведення дослідження регіонального книжкового ринку, його сегментів, аналіз взаємодії суб'єктів книговидавництва і книжкового ринку	2016-2020 роки	Райдержадміністрації, міськвиконкоми, управління інформаційної діяльності облдержадміністрації	Фінансування не потребує	-	Підвищення рівня надання послуг книжкової торгівлі
6.	Проведення моніторингу книжкового ринку	2016-2020 роки	Райдерж-	Фінансуван-	-	Підвищення рівня

1	2	3	4	5	6					7
	для визначення рівня присутності на ньому місцевої та вітчизняної продукції, ступеня конкурентоспроможності	роки	адміністрації, міськвикон-коми, управління інформацій-ної діяльності облдержадмі-ністрації	ня не потребує						надання послуг книжкової торгівлі
7.	Проведення моніторингу читацького попиту в бібліотечних закладах та формування на основі отриманих результатів переліку видань, випуск яких здійснюватиметься за державним або місцевим замовленням	2016-2020 роки	Департамент культури, туризму та культурної спадщини, управління інформацій-ної діяльності облдержадмі-ністрації, райдержадмі-ністрації, міськвикон-коми	Фінансуван-ня не потребує	-					Підвищення рівня надання послуг у бібліотечних закладах
	ВСЬОГО ЗА НАПРЯМОМ:			Обласний бюджет	2016	2017	2018	2019	2020	
					-	-	-	-	-	
					-	-	-	-	-	
	ВСЬОГО ЗА ПРОГРАМОЮ:			Кошти небюджет-них джерел	2016	2017	2018	2019	2020	
					250,0	337,0	358,0	381,0	401,0	
					Всього: 1727,0 у т.ч.:					

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>					<i>7</i>
				обласний бюджет всього 1703,0	250,0	332,0	352,0	375,0	394,0	
				кошти небюджет- них джерел всього 24,0		5,0	6,0	6,0	7,0	
