

ВОСЬМА СЕСІЯ КІРОВОГРАДСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ СЬОМОГО СКЛИКАННЯ

Проект вноситься головою
Кіровоградської обласної
державної адміністрації

Р І Ш Е Н Н Я

від _____ 2016 року

№ _____

м. Кропивницький

Про Програму формування
позитивного міжнародного та
інвестиційного іміджу
Кіровоградської області
на 2017 - 2020 роки

Відповідно до Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні" (стаття 43), Концепції розвитку виставково-ярмаркової діяльності, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 22 серпня 2007 року №1065 "Про вдосконалення виставково-ярмаркової діяльності в Україні", на виконання Стратегії розвитку Кіровоградської області на період до 2020 року та з метою підвищення міжнародного іміджу області у різних сферах, залучення в економіку області іноземних інвестицій, ресурсів міжнародних фінансових організацій та донорів міжнародної технічної допомоги

обласна рада ВИРІШИЛА:

1. Взяти до відома інформацію обласної державної адміністрації про стан виконання Програми формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу Кіровоградської області на 2014 - 2016 роки, затвердженої рішенням обласної ради від 27 грудня 2013 року № 573.

2. Затвердити Програму формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу Кіровоградської області на 2017 - 2020 роки (додається) (далі - Програма).

3. Рекомендувати обласній державній адміністрації забезпечити координацію роботи відповідальних виконавців Програми щодо:
забезпечення виконання основних завдань і заходів Програми;
передбачення щороку коштів на фінансове забезпечення Програми під час формування обласного та інших місцевих бюджетів.

4. Рекомендувати районним державним адміністраціям, органам місцевого самоврядування розробити проекти місцевих програм формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу на 2017-2020 роки та подати їх на розгляд відповідних рад.

5. Визнати таким, що втратило чинність, рішення обласної ради від 27 грудня 2013 року №573 "Про затвердження Програми формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу Кіровоградської області на 2014 - 2016 роки".

6. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію обласної ради з питань промисловості, підприємництва та розвитку інфраструктури.

Голова обласної ради

О.ЧОРНОІВАНЕНКО

ЗАТВЕРДЖЕНО

рішенням Кіровоградської
обласної ради

від _____ 2016 року № _____

ПРОГРАМА
формування позитивного
міжнародного та інвестиційного іміджу
Кіровоградської області
на 2017 – 2020 роки

ЗМІСТ

Загальні положення	3
I. Проблеми, на розв’язання яких спрямована Програма	3
II. Мета Програми	4
III. Обґрунтування шляхів і засобів розв’язання проблеми, обсягів та джерел фінансування; строки та етапи виконання Програми	4
IV. Перелік завдань і заходів Програми та результативні показники	4
V. Напрями реалізації та заходи Програми	5
VI. Координація та контроль за ходом виконання Програми	8
Додаток. Напрямки реалізації та заходи Програми	

Загальні положення

Програма формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу Кіровоградської області на 2017 - 2020 роки (далі – Програма) розроблена з урахуванням положень і завдань:

- а) законів України:
 - "Про місцеві державні адміністрації";
 - "Про місцеве самоврядування в Україні";
 - "Про зовнішньоекономічну діяльність";
 - "Про інвестиційну діяльність";
- б) Концепції розвитку виставково-ярмаркової діяльності, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 22 серпня 2007 року № 1065;
- в) Порядку залучення, використання та моніторингу міжнародної технічної допомоги, який затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 15 лютого 2002 року № 153;
- г) Порядку підготовки, реалізації, проведення моніторингу та завершення реалізації проектів економічного і соціального розвитку України, що підтримуються міжнародними фінансовими організаціями, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 27 січня 2016 року № 70;
- д) Стратегії розвитку Кіровоградської області на період до 2020 року, затвердженої рішенням обласної ради від 27 березня 2015 року № 716;
- е) Плану заходів із реалізації Стратегії-2020, затвердженого рішенням обласної ради від 29 вересня 2015 року № 787;
- є) міжрегіональних угод, укладених між Кіровоградською областю і регіонами України та адміністративно-територіальними одиницями іноземних країн;
- ж) інших нормативно-правових актів з питань інвестиційної, зовнішньоекономічної та виставкової діяльності в Україні, залучення додаткових фінансових ресурсів;
- з) Порядку формування обласних цільових програм, моніторингу та звітності про їх виконання, затвердженого рішенням Кіровоградської обласної ради від 30 березня 2007 року № 191 (із змінами).

Реалізація Програми спрямована на розгортання міжнародного та міжрегіонального співробітництва, залучення додаткових фінансових ресурсів у розвиток економіки і соціальної сфери області.

I. Проблеми, на розв'язання яких спрямована Програма

На розвиток Кіровоградщини мають негативний вплив такі проблеми:
недостатній рівень інформаційного представлення потенціалу області на міжнародному рівні;

недостатній рівень розвитку міжрегіонального співробітництва з країнами ЄС;

низька інвестиційна привабливість міст і районів області через недостатньо розвинену інфраструктуру в області;

недостатність ресурсів для здійснення заходів, спрямованих на відновлення та сталий розвиток територій;

недостатній рівень кваліфікації фахівців, відповідальних за підготовку та впровадження проектів міжнародної технічної допомоги та міжнародних фінансових організацій.

II. Мета Програми

Метою Програми є сприяння формуванню позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу Кіровоградської області, нарощуванню експортного потенціалу, активізації роботи із залучення прямих іноземних інвестицій та коштів міжнародної технічної допомоги і міжнародних фінансових організацій в економіку області з метою забезпечення позитивної динаміки соціально-економічного розвитку регіону.

III. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, обсягів та джерел фінансування; строки та етапи виконання Програми

Для виконання завдань Програми необхідно забезпечити реалізацію комплексу заходів, спрямованих на:

розвиток та поглиблення євроінтеграційного та міжрегіонального співробітництва з регіонами країн світу;

популяризацію потенціалу регіону в Україні та інших країнах світу через засоби масової інформації;

розповсюдження презентаційної продукції про потенціал області;

організацію перепрезентаційно-виставкових заходів на міжнародному та міжрегіональному рівні в області і в Україні;

підвищення кваліфікації фахівців, відповідальних за цю сферу діяльності, тощо.

Розв'язати проблеми можна за рахунок забезпечення належного виконання завдань та заходів, визначених Програмою.

Для реалізації основних завдань Програми необхідно залучення коштів обласного та місцевих бюджетів, власних коштів учасників заходів, коштів міжнародної технічної допомоги та міжнародних фінансових організацій, інших джерел, не заборонених чинним законодавством.

IV. Перелік завдань і заходів Програми та результативні показники

Програмою передбачається вирішення таких завдань:

забезпечення інтеграційних зв'язків в сфері міжнародного та міжрегіонального співробітництва у напрямку покращення ділового та інвестиційного клімату шляхом застосування сучасних комунікаційних технологій;

активізація зовнішньоекономічних зв'язків підприємств, установ і організацій, розташованих на території області, та їх вихід на зовнішній ринок;

створення умов для забезпечення сприятливого інвестиційного клімату та нарощування інвестиційного потенціалу області;

залучення ресурсів міжнародних фінансових організацій та донорів міжнародної технічної допомоги для соціально-економічного розвитку територій;

здійснення заходів промоційного характеру з метою популяризації регіону за кордоном і формування стійкого позитивного іміджу Кіровоградщини.

Виконання Програми дозволить отримати такі результати:

укласти нові міжнародні договори у галузях економіки, торгівлі, захисту прав людини, екологічної безпеки, охорони здоров'я, науки, освіти, культури, туризму, фізкультури і спорту та в інших сферах суспільного життя;

збільшити обсяги надходжень іноземних інвестицій в економіку області;

збільшити обсяги експорту продукції товаровиробників області, зокрема до країн ЄС;

забезпечити залучення коштів міжнародної технічної допомоги та фінансових ресурсів міжнародних фінансових організацій, що дасть змогу зменшити навантаження на обласний та місцевий бюджети;

розширити представлення області в інформаційному просторі.

V. Напрями реалізації та заходи Програми

Реалізація завдань Програми буде здійснюватись за наступними напрямками шляхом проведення таких основних заходів:

Розвиток і поглиблення зв'язків з адміністративно-територіальними одиницями іноземних держав, розширення формату співпраці з регіонами-партнерами шляхом:

забезпечення співпраці на системній основі з дипломатичними представництвами іноземних держав в Україні та дипломатичними представництвами України за кордоном;

організації візитів делегацій від області до регіонів іноземних країн, зокрема країн ЄС, та прийомів в області делегацій з інших країн світу з метою укладення нових міжрегіональних угод, виконання вже існуючих, запозичення передового досвіду країн європейського співтовариства, участь у програмах та роботі Асамблеї Європейських Регіонів;

укладення нових угод про співпрацю та кооперацію, розгортання співпраці у рамках укладених угод.

Реалізація державної політики у контексті інтеграційних процесів в Україні, зокрема:

забезпечення проведення в області заходів у рамках відзначення Дня Європи в Україні з метою формування позитивної громадської думки щодо євроінтеграційного курсу України;

участь області в Асамблеї Європейських Регіонів.

Підготовка та підвищення кваліфікації фахівців з європейської інтеграції відповідно до стандартів ЄС шляхом організації та проходження професійного навчання і стажування спеціалістів облдержадміністрації, райдержадміністрацій в Україні та за кордоном, у тому числі у державних установах провідних країн ЄС з питань зовнішньоекономічної та інвестиційної діяльності.

Розширення виставкової діяльності, а саме:

сприяння суб'єктам господарювання області в участі у міжнародних та міжрегіональних виставково-ярмаркових заходах для налагодження та подальшого розгортання зовнішньоекономічних зв'язків із суб'єктами підприємницької діяльності з інших країн світу та інших регіонів України

забезпечення представлення потенціалу області у Міжнародній агропромисловій виставці з польовою демонстрацією техніки та технологій "AgroExpo".

Популяризація експортного потенціалу в Україні та за її межами, поглиблення та розширення зовнішньоекономічних зв'язків шляхом:

розповсюдження інформації про експортні можливості підприємств області серед закордонних дипломатичних установ України та дипломатичних установ іноземних країн, акредитованих в Україні;

забезпечення організації та проведення семінарів, конференцій, засідань "за круглим столом" та інших інформаційних заходів з питань торговельно-економічного та інвестиційного співробітництва, співпраці з міжнародними організаціями, європейської інтеграції, порядку здійснення

зовнішніх зносин, виставкової діяльності та інших питань, пов'язаних з міжнародним співробітництвом за участю експертів з країн ЄС.

Популяризація інвестиційного потенціалу області, зокрема:
створення інвестиційного порталу Кіровоградської області;
забезпечення належного його функціонування шляхом розміщення інформації про інвестиційний потенціал області, зокрема інвестиційних паспортів міст та районів області, інвестиційних проектів та пропозицій, інвестиційних об'єктів та земельних ділянок тощо, здійснювати його постійне оновлення.

Формування позитивного інвестиційного іміджу області, а саме:
організація та проведення Центрально-Українського інвестиційного форуму в області;
забезпечення проведення в області виїзного засідання Міжнародного Трейд-клубу в Україні.

Розгортання співпраці з міжнародними фінансовими організаціями та донорами міжнародної технічної допомоги, зокрема:
забезпечення підготовки та подання Міністерству економічного розвитку і торгівлі України пропозицій щодо регіональних та галузевих пріоритетів для залучення коштів міжнародної технічної допомоги та фінансових ресурсів міжнародних фінансових організацій;
сприяння участі установ та організацій області в реалізації пріоритетних міжнародних програм.

Участь області у проектах міжнародної технічної допомоги та програмах міжнародних фінансових організацій шляхом сприяння реалізації в області проектів міжнародної технічної допомоги та міжнародних фінансових організацій, здійснювати координацію та моніторинг їх впровадження.

Розширення інформованості зарубіжної спільноти про економічний та інвестиційний потенціал області, а саме:

забезпечення висвітлення інформації про Кіровоградську область, інвестиційні та комерційні пропозиції, земельні ділянки, що пропонуються під реалізацію інвестиційних проектів, міжнародне співробітництво в засобах масової інформації, мережі Інтернет, її постійне оновлення;

опрацювання питання щодо проведення презентації області в Україні та за кордоном, зокрема в країнах-партнерах та ЄС, з якими розвиток зовнішньоекономічної та інвестиційної діяльності є стратегічно необхідним;

виготовлення відеофільму про потенціал Кіровоградської області та відеоролику (до 2 хв.) про конкурентні переваги Кіровоградської області українською та англійською мовами.

Інформаційна підтримка суб'єктів господарювання, установ та організацій області шляхом:

запровадження широкого висвітлення інформації про заходи міжнародного характеру, зокрема виставки, ярмарки, семінари, форуми, круглі столи, конференції, що відбуваються в Україні та за кордоном в засобах масової інформації, в мережі Інтернет;

надання інформаційно-консультативної допомоги суб'єктам господарювання району щодо здійснення міжнародних контактів і дипломатичного протоколу, зовнішньоекономічної діяльності, іноземного інвестування, форми та змісту інвестиційних проектів, залучення та використання коштів міжнародної технічної допомоги та міжнародних фінансових організацій;

забезпечення інформування громадян області з питань євроінтеграції.

Напрями реалізації та заходи Програми, спрямовані на розв'язання проблем і досягнення мети, обсяги їх фінансування визначені у Додатку (додається).

VI. Координація та контроль за ходом виконання Програми

Координацію роботи з виконання Програми здійснює департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації.

Контроль за виконанням Програми здійснюється обласною радою та обласною державною адміністрацією.

Основними формами контролю за реалізацією заходів Програми є: розпорядження голови обласної державної адміністрації "Про організацію виконання та контроль за виконанням Програми формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу Кіровоградської області на 2017 - 2020 роки";

щоквартальна звітність структурних підрозділів облдержадміністрації, райдержадміністрацій, міськвиконкомів, об'єднаних територіальних громад про стан виконання відповідних заходів Програми;

здійснення щоквартального моніторингу та аналізу стану виконання Програми та надання узагальненої звітності про хід реалізації Програми керівництву обласної державної адміністрації та обласної ради.

Додаток
до Програми формування
позитивного міжнародного
та інвестиційного іміджу
Кіровоградської області
на 2017 - 2020 роки

V. Напрями реалізації та заходи Програми формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу Кіровоградської області на 2017 - 2020 роки

№ з/п	Назва напрямку реалізації (пріоритетні завдання)	Заходи програми	Термін виконання заходів	Відповідальні виконавці заходів	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування, вартість (тис. грн.)	Очікуваний результат
1	2	3	4	5	6	7	8
I. Розвиток міжнародного та міжрегіонального співробітництва							
1.	Розвиток і поглиблення зв'язків з адміністративно-територіальними одиницями іноземних держав, розширення формату співпраці з регіонами-партнерами	1) Забезпечити на системній основі співпрацю з дипломатичними представництвами іноземних держав в Україні та дипломатичними представництвами України за кордоном	2017-2020 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі, обласна рада, райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	Державний бюджет, обласний бюджет	У межах кошторисних призначень	Популяризація області у світі та розгортання міжрегіональних зв'язків
		2) Забезпечити організацію візитів для укладення нових міжрегіональних угод, виконання вже існуючих,	2017-2020 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі,	Обласний бюджет	2017 рік – 480; 2018 рік - 530;	Налагодження співробітництва Кіровоградщини з різними регіонами

1	2	3	4	5	6	7	8
		запозичення передового досвіду країн європейського співтовариства, участь у програмах та роботі Асамблеї Європейських Регіонів: делегацій від області до регіонів іноземних країн, зокрема країн ЄС; прийомів до області делегацій з інших країн світу, представників дипломатичних представництв іноземних держав, акредитованих в Україні тощо.		інші структурні підрозділи облдержадміністрації, обласна рада, райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади		2019 рік - 580; 2020 рік - 630	світу, зміцнення міжнародних зв'язків, прискорення євроінтеграційних процесів
		3) Забезпечити укладення нових угод про співпрацю та кооперацію, розгортання співпраці у рамках укладених угод	2017-2020 роки	Структурні підрозділи облдержадміністрації	Кошти виконавців	-	Започаткування нових та поглиблення існуючих зв'язків Кіровоградської області з регіонами країн світу
2.	Реалізація державної політики у контексті інтеграційних процесів в Україні	1) Забезпечити проведення в області заходів у рамках відзначення Дня Європи в Україні з метою формування позитивної громадської думки щодо євроінтеграційного курсу України	травень 2017-2020 років	Управління освіти, науки, молоді та спорту, інші структурні підрозділи облдержадміністрації, Кіровоградський обласний центр дитячої та юнацької творчості	Обласний бюджет, інші джерела, не заборонені чинним законодавством	2017 рік - 115; 2018 рік - 20; 2019 рік - 20; 2020 рік - 30	Розширення поінформованості молоді та населення області про європейські та демократичні цінності

1	2	3	4	5	6	7	8
		2) Забезпечити участь області в Асамблеї Європейських Регіонів (сплата членського внеску)	2017-2020 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	Обласний бюджет	2017 рік - 40 тис. євро за курсом Валютної біржі + 44,2 тис. грн.; 2018 рік - 10 тис. євро за курсом Валютної біржі + 8,2 тис. грн.; 2019 рік - 10 тис. євро за курсом Валютної біржі + 8,2 тис. грн.; 2020 рік - 10 тис. євро за курсом Валютної біржі + 8,2 тис. грн.	Розширення співробітництва області з європейськими регіонами та використання їх досвіду у вирішенні соціальних та економічних проблем регіону

1	2	3	4	5	6	7	8
3.	Підготовка та підвищення кваліфікації фахівців з європейської інтеграції відповідно до стандартів ЄС	1) Забезпечити організацію та проходження професійного навчання і стажування спеціалістів облдержадміністрації, райдержадміністрацій в Україні та за кордоном, у тому числі у державних установах провідних країн ЄС з питань зовнішньоекономічної та інвестиційної діяльності	2017-2020 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі, інші структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	Кошти виконавців, інші джерела, не заборонені чинним законодавством	-	Залучення досвіду та кращих міжнародних практик державного управління, у тому числі з країн Європи

II. Розвиток виставкової та зовнішньоекономічної діяльності

4.	Розширення виставкової діяльності	1) Сприяти суб'єктам господарювання області в участі у міжнародних та міжрегіональних виставково-ярмаркових заходах для налагодження та подальшого розгортання зовнішньоекономічних зв'язків із суб'єктами підприємницької діяльності з інших країн світу та інших регіонів України	2017-2020 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі, інші структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	Кошти виконавців, учасників заходів, інші джерела, не заборонені чинним законодавством	-	Вихід на нові перспективні ринки збуту, збільшення зовнішньоторговельного обороту
		2) Забезпечити представлення потенціалу області у Міжнародній агропромисловій виставці з польовою демонстрацією техніки та технологій "AgroExpo" та	2017-2020 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі, департамент агропромислового	Кошти виконавців, учасників заходів, інші джерела, не заборонені	-	Представлення потенціалу області, збільшення обсягів зовнішньої торгівлі, укладення нових угод

1	2	3	4	5	6	7	8
		Міжнародній агропромисловій виставці "Агро"		розвитку, інші структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади, Кіровоградська регіональна торгово-промислова палата	чинним законодавством		
5.	Популяризація експортного потенціалу в Україні та за її межами, поглиблення та розширення зовнішньоекономічних зв'язків	1) Розповсюджувати інформацію про експортні можливості підприємств області серед закордонних дипломатичних установ України та дипломатичних установ іноземних країн, акредитованих в Україні	2017-2020 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі, інші структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади, Кіровоградська регіональна торгово-промислова палата	Кошти виконавців	-	Розширення ринків збуту, збільшення обсягів експорту товарів та послуг області

1	2	3	4	5	6	7	8
		2) Забезпечити організацію та проведення семінарів, конференцій, засідань "за круглим столом" та інших інформаційних заходів з питань торговельно-економічного та інвестиційного співробітництва, співпраці з міжнародними організаціями, європейської інтеграції, порядку здійснення зовнішніх зносин, виставкової діяльності та інших питань, пов'язаних з міжнародним співробітництвом за участю експертів з країн ЄС	2017-2020 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	Обласний бюджет, інші джерела, не заборонені чинним законодавством	2017 рік - 70; 2018 рік - 100; 2019 рік - 120; 2020 рік - 150	Підвищення рівня поінформованості суб'єктів господарювання області, створення передумов для поглиблення і розширення відносин з іншими країнами, зокрема ЄС
III. Інвестиційна діяльність							
6.	Популяризація інвестиційного потенціалу області	1) Створити інвестиційний портал Кіровоградської області	2017 рік	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	Обласний бюджет	2017 рік - 50	Поширення актуальної інформації про інвестиційний потенціал Кіровоградщини
		2) Забезпечити належне функціонування інвестиційного порталу Кіровоградської області шляхом розміщення інформації про інвестиційний	2017-2020 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі, інші структурні	Обласний бюджет	2018 рік - 5; 2019 рік - 10;	Сприяння активізації інвестиційних процесів в області

1	2	3	4	5	6	7	8
		потенціал області, зокрема інвестиційних паспортів міст та районів області, інвестиційних проектів та пропозицій, інвестиційних об'єктів та земельних ділянок тощо, здійснювати його постійне оновлення		підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади, Кіровоградська регіональна торгово-промислова палата		2020 рік - 10	
7.	Формування позитивного інвестиційного іміджу області	1) Забезпечити організацію та проведення в області Центрально-Українського інвестиційного форуму	2017-2020 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі, інші структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	Обласний бюджет, інші джерела, не заборонені законодавством	2017 рік - 500; 2018 рік - 550; 2019 рік - 600; 2020 рік - 700	Представлення Кіровоградщини, її промислового та наукового потенціалу посольствам іноземних держав в Україні, міжнародним фондам та іноземним компаніям, фірмами, представництвам, залучення інвестицій в економіку Кіровоградської області
		2) Провести в області виїзне засідання Міжнародного Трейд-клубу в Україні	2018 рік	Департамент економічного розвитку і торгівлі, інші структурні	Обласний бюджет	2018 рік - 300	Презентація області широкому колу представників дипломатичних установ

1	2	3	4	5	6	7	8
				підрозділи облдержадміні- страції, райдержадміні- страції, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади			закордонних країн, акредитованих в Україні, сприяння виходу продукції місцевих товаровиробників на зовнішні ринки збуту
IV. Залучення міжнародної технічної допомоги							
8.	Розгортання співпраці з міжнародними фінансовими організаціями та донорами міжнародної технічної допомоги	1) Забезпечити підготовку та подання Міністерству економічного розвитку і торгівлі України пропозицій щодо регіональних та галузевих пріоритетів для залучення коштів міжнародної технічної допомоги та фінансових ресурсів міжнародних фінансових організацій	2017-2020 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі, інші структурні підрозділи облдержадміні-страції, райдержадміні-страції, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	Кошти виконавців	-	Використання можливостей залучення фінансової допомоги донорів міжнародної технічної допомоги та міжнародних фінансових організацій
		2) Сприяти участі установ та організацій області в реалізації пріоритетних міжнародних програм	2017-2020 роки	Структурні підрозділи облдержадміні-страції, райдержадміні-страції, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	Кошти виконавців	-	Залучення установ та організацій області до співпраці з міжнародними фінансовими організаціями та донорами міжнародної технічної допомоги
9.	Участь області у	3) Сприяти реалізації в	2017-2020	Департамент	Кошти донорів	-	Залучення

1	2	3	4	5	6	7	8
	проектах міжнародної технічної допомоги та програмах міжнародних фінансових організацій	області проектів міжнародної технічної допомоги та міжнародних фінансових організацій, здійснювати координацію та моніторинг їх впровадження	роки	економічного розвитку і торгівлі облдержадміні-страції, структурні підрозділи облдержадміні-страції, райдержадміні-страції, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	міжнародної технічної допомоги та міжнародних фінансових організацій, кошти виконавців		додаткових фінансових ресурсів у соціально-економічний розвиток області

V. Інформаційно-презентаційна та рекламно-іміджева діяльність

10.	Розширення інформованості зарубіжної спільноти про економічний та інвестиційний потенціал області	1) Забезпечити висвітлення інформації про Кіровоградську область, інвестиційні та комерційні пропозиції, земельні ділянки, що пропонуються під реалізацію інвестиційних проектів, міжнародне співро-	2017-2020 роки	Структурні підрозділи облдержадміні-страції, райдержадміні-страції, міськвиконкоми, об'єднані	Кошти виконавців	-	Підвищення рівня обізнаності міжнародної економічної спільноти стосовно Кіровоградської області
		бітництво в засобах масової інформації, мережі Інтернет, її постійне оновлення		територіальні громади, Кіровоградська регіональна торгово-промислова палата			
		2) Опрацювати питання щодо проведення презентації області в Україні та за кордоном, зокрема в країнах-партнерах та ЄС, з якими розвиток зовнішньоеконо-	2017-2020 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміні-страції, структурні	Обласний бюджет	2017 рік - 100; 2018 рік - 100; 2019 рік - 100	Налагодження торговельно-економічних зв'язків, залучення додаткових фінансових

1	2	3	4	5	6	7	8
		мічної та інвестиційної діяльності є стратегічно необхідним		підрозділи облдержадміністрації, обласна рада, Кіровоградська регіональна торгово-промислова палата		2020 рік - 100	ресурсів в економіку області
		3) Виготовити відеофільм про потенціал Кіровоградської області українською та англійською мовами та проводити щорічне його оновлення	2017 рік	Філія національної телекомпанії України "Кіровоградська регіональна дирекція"	Обласний бюджет	2017 рік - 50; 2018 рік - 50; 2019 рік - 50; 2020 рік - 50	Популяризації області за кордоном і формування стійкого позитивного іміджу Кіровоградщини
		4) Виготовити відеоролик (тривалістю до 2 хв.) про конкурентні переваги Кіровоградської області	2017 рік	Філія національної телекомпанії України "Кіровоградська регіональна дирекція"	Обласний бюджет	2017 рік - 20; 2018 рік - 20; 2019 рік - 20; 2020 рік - 20	
11.	Інформаційна підтримка суб'єктів господарювання, установ та організацій області	1) Запровадити широке висвітлення інформації про заходи міжнародного характеру, зокрема виставки, ярмарки, семінари, форуми, круглі столи, конференції, що відбуваються в Україні та за кордоном в засобах масової інформації, в мережі Інтернет	2017-2020 роки	Управління інформаційної діяльності облдержадміністрації, департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, департамент агропромислового	Кошти виконавців	-	Залучення більш широкого кола підприємств до участі у заходах міжнародного характеру

1	2	3	4	5	6	7	8
				розвитку облдержадміні- страції райдержадміні- страції, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади			
		2) Надавати інформаційно-консультативну допомогу суб'єктам господарювання району щодо здійснення міжнародних контактів і дипломатичного протоколу, зовнішньоекономічної діяльності, іноземного інвестування, форми та змісту інвестиційних проектів, залучення та використання коштів міжнародної технічної допомоги та міжнародних фінансових організацій	2017-2020 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміні-страції, Кіровоградська регіональна торгово-промислова палата	Кошти виконавців	-	Сприяння активізації розвитку зовнішньоекономічної та інвестиційної діяльності підприємств, установ та організацій області, залученню додаткових фінансових ресурсів у соціально-економічний розвиток регіону
		3) Забезпечити інформування громадян області з питань євроінтеграції	2017-2020 роки	Структурні підрозділи облдержадміні-страції, райдержадміні-страції, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	-	-	Формування позитивної громадської думки щодо інтеграції України до ЄС

ПАСПОРТ

Програми формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу Кіровоградської області на 2017- 2020 роки

1.	Програма затверджена:	Рішенням обласної ради від _____ 2016 № _____
2.	Ініціатор розроблення програми	Кіровоградська обласна державна адміністрація
3.	Дата, номер і назва розпорядження голови облдержадміністрації про розроблення програми	Від 24 жовтня 2016 року № 447-р "Про розробку проекту Програми формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу Кіровоградської області на 2017 – 2020 роки"
4.	Розробник програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації
5.	Співрозробники програми	Структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади
6.	Відповідальний виконавець програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації
7.	Учасники програми	Структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми, сільські ради об'єднаних територіальних громад, підприємства, установи та організації області
8.	Терміни реалізації програми	2017-2020 роки
9.	Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні програми	Обласний бюджет, інші місцеві бюджети
10.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, усього, у тому числі:	2017 рік: 1385 тис. грн., 2018 рік: 1675 тис. грн., 2019 рік: 1500 тис. грн., 2020 рік: 1690 тис. грн.
	кошти державного бюджету	-
	кошти обласного бюджету	2017 рік: 1385 тис. грн., 2018 рік: 1675 тис. грн., 2019 рік: 1500 тис. грн., 2020 рік: 1690 тис. грн.
	кошти місцевого бюджету	У межах бюджетних призначень
	кошти із інших джерел (власні кошти підприємств, установ, організацій тощо)	У межах власних фінансових ресурсів

11.	Основні джерела фінансування програми	Кошти обласного бюджету, кошти підприємців та учасників виставкових заходів, добровільні внески фізичних осіб, зацікавлених в реалізації заходів Програми
-----	--	---

**Директор департаменту
економічного розвитку і торгівлі
облдержадміністрації**

Н.РАХУБА