

П'ЯТНАДЦЯТА СЕСІЯ КІРОВОГРАДСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ СЬОМОГО СКЛИКАННЯ

Проект вноситься головою
Кіровоградської обласної
державної адміністрації

РІШЕННЯ

від "___" _____ 2017 року

№ _____

м. Кропивницький

Про внесення змін до обласної програми
сприяння розвитку громадянського
суспільства в Кіровоградській
області на 2016-2020 роки

Відповідно до пункту 16 частини першої статті 43 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", статті 17 Закону України "Про місцеві державні адміністрації"

обласна рада ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до обласної програми сприяння розвитку громадянського суспільства в Кіровоградській області на 2016-2020 роки (далі – обласна програма), затвердженої рішенням обласної ради від 26 серпня 2016 року №127 (із змінами відповідно до рішення Кіровоградської обласної ради від 18 листопада 2016 року №157), а саме викласти у новій редакції:

1) розділ IX. "Напрямки реалізації та основні заходи щодо виконання програми" (додається);

2) додаток 1 "Ресурсне забезпечення обласної програми сприяння розвитку громадянського суспільства в Кіровоградській області на 2016-2020 роки" та паспорт обласної програми (додаються).

2. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію обласної ради з питань освіти, науки, культури, туризму, спорту, у справах сім'ї, молодіжної політики.

Голова обласної ради

О.ЧОРНОІВАНЕНКО

Додаток 1

до обласної програми сприяння розвитку громадянського суспільства в Кіровоградській області на 2016-2020 роки, затвердженої рішенням Кіровоградської обласної ради від "26" серпня 2016 року № 127
(в редакції рішення Кіровоградської обласної ради "___" _____ 2017 року №___)

РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

обласної програми сприяння розвитку громадянського суспільства в Кіровоградській області на 2016-2020 роки

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми (тис. грн.)	Роки виконання програми					Усього коштів на виконання програми (тис. грн.)
	2016	2017	2018	2019	2020	
Обсяг ресурсів, усього тис. грн., у тому числі:	137,0	483,77	654,5	682,0	673,5	2630,77
обласний бюджет	137,0	477,27	654,5	677,0	642,0	2587,77
місцеві бюджети	-	-	-	-	-	-
кошти небюджетних джерел	-	6,5	-	5,0	31,5	43,0

Примітка: Конкретні обсяги фінансування можуть уточнюватися під час затвердження або уточнення показників місцевих бюджетів на відповідний рік.

ПАСПОРТ
обласної програми сприяння розвитку громадянського суспільства в
Кіровоградській області на 2016-2020 роки

1.	Програма затверджена: рішенням обласної ради від 26 серпня 2016 року №127	
2.	Ініціатор розроблення програми	Кіровоградська обласна державна адміністрація.
3.	Розробник програми	Управління комунікацій з громадськістю Кіровоградської облдержадміністрації, представники інститутів громадянського суспільства.
4.	Співрозробники програми	Рада сприяння розвитку громадянського суспільства при Кіровоградській облдержадміністрації.
5.	Відповідальний виконавець програми	Управління комунікацій з громадськістю Кіровоградської облдержадміністрації.
6.	Учасники програми	Структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади, інститути громадянського суспільства (за згодою), Громадська рада при Кіровоградській облдержадміністрації (за згодою).
7.	Термін реалізації програми	2016-2020 роки
8.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, всього, у тому числі:	2630,77 тис. грн.
8.1	обласний бюджет	Всього: 2587,77 тис. грн., у тому числі: 2016 р. - 137 тис. грн. 2017 р. – 457,27 тис. грн. 2018 р. – 654,5 тис. грн. 2019 р. – 677,0 тис. грн. 2020 р. – 642,0 тис. грн.
8.2	кошти з інших джерел	Всього: 43 тис. грн., у тому числі: 2017 р. – 6,5 тис. грн. 2019 р. – 5 тис. грн. 2020 р. – 31,5 тис. грн.
9.	Основні джерела фінансування програми	Кошти обласного бюджету та інших джерел, не заборонених чинним законодавством України.

**Начальник управління комунікацій
з громадськістю облдержадміністрації**

В.ОСТАННІЙ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення Кіровоградської обласної ради

"26" серпня 2016 року №127

(в редакції рішення Кіровоградської обласної ради " __ " _____ 2017 року № _____)

ІХ. НАПРЯМКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ТА ОСНОВНІ ЗАХОДИ ЩОДО ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

№ з/п	Напрями діяльності	Зміст заходів Програми	Термін виконання	Відповідальні за виконання	Джерела та обсяги фінансування	Очікуваний результат
1	2	3	4	5	6	7
1.	Створення сприятливих умов для формування та інституційного розвитку ІГС (ОГС)	1) проводити Форуми громадських лідерів ІГС області;	2017-2020 роки	Управління комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет- 36 тис.грн., у тому числі: 2017 рік – 9,0 тис.грн; 2018 рік – 9,0 тис.грн.; 2019 рік – 9,0 тис.грн.; 2020 рік – 9,0 тис.грн.	Активізація участі ІГС та громадськості у формуванні і реалізації державної та регіональної політики
		2) видати та розповсюдити інформаційні, методичні та інші друковані	2016-2020 роки	Управління комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, Громадська рада при	Обласний бюджет – 65,0 тис.грн., у тому числі: 2016 рік –	Створення системи інформаційної підтримки процесу розвитку громадянського

1	2	3	4	5	6	7
		матеріали щодо розвитку громадянського суспільства;		Кіровоградській облдержадміністрації (за згодою)	5,0 тис.грн.; 2017 рік – 15,0 тис.грн.; 2018 рік – 15,0 тис.грн.; 2019 рік – 15,0 тис.грн.; 2020 рік – 15,0 тис.грн.	суспільства та доступу громадян до інформації
		3) підготувати та провести фотовиставку з історії розвитку громадянського суспільства в області "Творимо історію разом";	2019 рік	Управління комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет 2019 рік – 25,0 тис.грн.	Встановлення позитивного іміджу області
		4) забезпечити участь делегацій представників громадськості та ІГС області у масових заходах з відзначення державних свят та пам'ятних історичних подій з виїздом у населені пункти області та	Протягом 2017-2020 років	Управління комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, громадські ради при місцевих органах виконавчої влади та міськвиконкомах (за згодою)	Обласний бюджет – 48,0 тис.грн., у тому числі: 2017 рік – 12 тис. грн.; 2018 рік – 12 тис. грн.; 2019 рік – 12 тис. грн.; 2020 рік – 12 тис. грн.	Підвищення престижу ІГС області

1	2	3	4	5	6	7
		України;				
		5) організувати в навчальних закладах області відкриті заходи щодо розвитку громадянського суспільства у сучасних умовах;	Протягом 2016-2020 років	Управління освіти, науки, молоді та спорту облдержадміністрації, ІГС (за згодою)	Власні кошти виконавців	Проведення просвітницької роботи серед молоді щодо розвитку громадянського суспільства
		б) створити банк даних соціально значущих ініціатив ІГС області;	2020 рік	Управління комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Власні кошти виконавця	Створення дієвих механізмів залучення ІГС до розробки і впровадження соціально значущих проектів
		7) визначати щорічний рейтинг місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування області щодо взаємодії з громадянами та ІГС; проведення інформаційної роботи серед населення щодо	2016 – 2020 роки	Управління комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, райдержадміністрації, міські, сільські ради об'єднаних територіальних громад	Обласний бюджет 100,0 тис. грн., у тому числі: 2016 рік – 20,0 тис. грн.; 2017 рік – 20,0 тис. грн.; 2018 рік – 20,0 тис. грн.; 2019 рік – 20,0 тис. грн.; 2020 рік – 20,0 тис. грн.	Визначення пріоритетних проблем в місцевій політиці щодо сприяння розвитку громадянського суспільства та поліпшення діяльності місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування

1	2	3	4	5	6	7
		впровадження реформ				
		8) сприяти розвитку волонтерського руху в області	Протягом 2016-2020 років	Структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації	Обласний бюджет- 200,0 тис. грн., у тому числі: 2017 рік – 50,0 тис. грн.; 2018 рік – 50,0 тис. грн.; 2019 рік – 50,0 тис. грн.; 2020 рік – 50,0 тис. грн.	Популяризація волонтерського руху
2.	Забезпечення ефективних процедур участі громадськості під час формування та реалізації державної, регіональної політики, вирішення питань місцевого значення	1) сприяти проведенню громадських експертиз діяльності місцевих органів виконавчої влади;	Протягом 2016-2020 років	Структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації	Власні кошти виконавців	Підвищення рівня довіри представників ІГС до місцевих органів виконавчої влади
		2) провести громадські обговорення проекту плану заходів із впровадження Ініціативи «Партнерство	Протягом 2016-2020 років	Управління комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, райдержадміністрації, міські, сільські ради об'єднаних територіальних	Власні кошти виконавців	Утвердження принципів відкритості влади

1	2	3	4	5	6	7
		«Відкритий Уряд»;		громад, громадські ради при місцевих органах виконавчої влади (за згодою)		
		3) співпрацювати з ІГС з питань поширення серед населення ідеї нетерпимості до проявів корупції;	Протягом 2016-2020 років	Сектор взаємодії з правоохоронними органами, з питань запобігання та виявлення корупції апарату облдержадміністрації, управління комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, райдержадміністрації, міські, сільські ради об'єднаних територіальних громад	Власні кошти виконавців	Підвищення рівня довіри до місцевих органів влади та зміна уявлення громадян про корупцію
		4) залучати ІГС до роботи оргкомітетів, експертних та робочих груп, консультативно-дорадчих органів	Протягом 2016-2020 років	Структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, міські, сільські ради об'єднаних територіальних громад	Не потребує фінансування	Активізація участі ІГС та громадськості у формуванні і реалізації державної та регіональної політики
		5) провести	Протягом	Управління	Обласний	Активізація участі ІГС

1	2	3	4	5	6	7
		публічні консультації місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування з громадськістю (дні відкритих дверей, громадські обговорення, засідання за круглим столом тощо) з метою залучення громадськості до формування та реалізації державної та регіональної політики;	2016-2020 років	комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, райдержадміністрації, міські, сільські ради об'єднаних територіальних громад	бюджет– 30,0 тис.грн. у тому числі: 2016 рік – 6,0 тис.грн.; 2017 рік – 6,0 тис.грн. 2018 рік – 6,0 тис.грн.; 2019 рік – 6,0 тис.грн.; 2020 рік – 6,0 тис.грн.	та громадськості у формуванні і реалізації державної та регіональної політики
		б) провести семінари для фахівців місцевих органів виконавчої влади та представників ІГС з питань проведення	Протягом 2016-2020 років	Управління комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет- 90,0 тис.грн., у тому числі: 2016 рік – 10,0 тис.грн. 2017 рік – 20,0 тис.грн.;	Підвищення професійного рівня посадових осіб та представників ІГС щодо використання інструментів сприяння розвитку громадянського

1	2	3	4	5	6	7
		консультацій з громадськістю, сприяння проведенню громадської експертизи та антикорупційних громадських експертиз			2018 рік – 20,0 тис .грн. 2019 рік – 20,0 тис.грн.; 2020 рік – 20,0 тис.грн	суспільства
		7) сприяти роботі Громадської ради при облдержадміністрації	Протягом 2016-2020 років	Управління комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет- 43,0 тис.грн., у тому числі: 2016 рік – 3,0 тис.грн. 2017 рік – 10,0 тис.грн.; 2018 рік – 10,0 тис .грн.; 2019 рік – 10,0 тис.грн.; 2020 рік – 10,0 тис.грн.	Забезпечення діяльності консультативно-дорадчого органу
		8) залучати представників ІГС та громадських рад при місцевих органах виконавчої влади та	Протягом 2016-2020 років	Структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, міські, сільські ради об'єднаних	Не потребує фінансування	Активізація участі громадськості у формуванні та реалізації державної та регіональної політики

1	2	3	4	5	6	7
		міськвиконкомах як експертів до розробки регіональних та місцевих програм		територіальних громад		
		9) забезпечити вивчення громадської думки щодо суспільно-політичного, економічного і соціального розвитку області (соціологічні опитування, фокусні групи, експертні опитування)	Протягом 2017-2020 років	Управління комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет- 384,0 тис. грн., у тому числі: 2017 рік – 96,0 тис.грн.; 2018 рік – 96,0 тис.грн.; 2019 рік – 96,0 тис.грн.; 2020 рік – 96,0 тис.грн	Активізація участі громадськості у формуванні та реалізації державної та регіональної політики
3.	Стимулювання участі ІГС (ОГС) в соціально-економічному розвитку регіону	1) проведення Дня громадянського суспільства в області	2017, 2019 роки	Управління комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет – 20,0 тис.грн., у тому числі: 2017 рік – 10,0 тис.грн.; 2019 рік – 10,0 тис.грн.; інші джерела: 2017 рік –	Підвищення престижу ІГС області

1	2	3	4	5	6	7
					5,0 тис.грн.; 2019 рік – 5,0 тис.грн.	
		2) провести обласний конкурс соціальних проектів "Громадська перспектива: ідея-дія-результат" серед ІГС;	Протягом 2017-2020 років	Управління комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет– 400,77 тис.грн., у тому числі: 2017 рік – 130,77 тис.грн., 2018 рік – 90,0 тис.грн., 2019 рік – 90,0 тис.грн., 2020 рік – 90,0 тис.грн.	Створення дієвих механізмів залучення ІГС до розробки і впровадження соціально значущих проектів
		3) провести конкурси: "Кращий орган самоорганізації населення року"; "Краще ОСББ року";	2020 рік	Департамент житлово-комунального господарства, управління комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування	Інші джерела фінансування: 2020 рік – 30 тис.грн.	Підвищення престижу інститутів самоорганізації населення
		4) розробити організаційно-	до 2017 року	Департамент соціального захисту	Коштів не потребує	Налагодження соціального

1	2	3	4	5	6	7
		правові заходи з реалізації соціальних програм і соціальних проектів за рахунок бюджетних та інших коштів шляхом укладання соціальних контрактів з ІГС на конкурсній основі;		населення облдержадміністрації		партнерства органів виконавчої влади, місцевого самоврядування та ІГС
		5) Проведення заходів за участю громадських організацій, діяльність яких спрямована на підтримку закордонних українців	Протягом 2018-2020 років	Управління комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет – 27,00 тис.грн., у тому числі: 2018 рік – 9,0 тис.грн., 2019 рік – 9,0 тис.грн., 2020 рік – 9,0 тис.грн.	Налагодження взаємозв'язку із закордонними українцями
4.	Сприяти формуванню національної	1) Виготовлення банерів з нагоди державних свят	2016-2020 роки	Управління комунікацій з громадськістю	Обласний бюджет- 90,0 тис.грн.,	Єднання українського народу, зміцнення соціально-економічних,

1	2	3	4	5	6	7
	свідомості, гідності, розвитку української державності			облдержадміністрації	у тому числі: 2016 рік – 90,0 тис.грн.	духовних, культурних основ розвитку українського суспільства і держави
		2) Організація заходів з нагоди державних свят та пам'ятних дат	2016- 2020 роки	Управління комунікацій з громадськістю облдержадміністрації,	Обласний бюджет- 204,0 тис.грн., у тому числі: 2016 рік – 3,0 тис.грн; 2017 рік – 36,0 тис.грн.; 2018 рік – 55,0 тис.грн.; 2019 рік – 55,0 тис.грн.; 2020 рік – 55,0 тис.грн.	Єднання українського народу, зміцнення соціально-економічних, духовних, культурних основ розвитку українського суспільства і держави
		3) підтримка ініціатив громадськості щодо сприяння зміцненню національної єдності та консолідації українського суспільства	2017- 2020 роки	Управління комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет- 55,0 тис.грн., у тому числі: 2017 рік – 12,5 тис.грн.; 2018 рік – 22,5 тис.грн.; 2019 рік – 10,0 тис.грн.; 2020 рік –	Зміцнення національної єдності, утвердження патріотизму, відновлення і збереження національної пам'яті, розвиток національної свідомості, популяризація духовно- культурної спадщини Українського народу.

1	2	3	4	5	6	7
					10,0 тис.грн.	
		4) підтримка ініціатив громадськості з питань утвердження патріотизму, підвищення іміджу області, популяризації духовно-культурної спадщини, у напрямку вирішення соціальних проблем суспільства	2017-2020 роки	Управління комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет-770,0 тис.грн., у тому числі: 2017 рік – 50,0 тис.грн.; 2018 рік – 240,0 тис.грн.; 2019 рік – 240,0 тис.грн.; 2020 рік – 240,0 тис.грн.	Налагодження соціального партнерства органів виконавчої влади, місцевого самоврядування та громадськості.