

**ДВАДЦЯТЬ ПЕРША СЕСІЯ КІРОВОГРАДСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ
СЬОМОГО СКЛИКАННЯ**

Проект вноситься головою
Кіровоградської обласної
державної адміністрації

Р І Ш Е Н Н Я

від _____ 2018 року

№ ____

м. Кропивницький

**Про зміни та доповнення до
Програми формування позитивного
міжнародного та інвестиційного
іміджу Кіровоградської області
на 2017-2020 роки**

Відповідно до пункту 16 частини першої статті 43 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні" та з метою підвищення ефективності виконання завдань і заходів Програми формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу Кіровоградської області на 2017-2020 роки, затвердженої рішенням обласної ради від 23 грудня 2016 року №195,

**обласна рада
ВИРІШИЛА:**

1. Внести зміни і доповнення до Програми формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу Кіровоградської області на 2017-2020 роки, затвердженої рішенням обласної ради від 23 грудня 2016 року №195 (із змінами), що додаються.

2. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію обласної ради з питань промисловості, підприємництва та розвитку інфраструктури.

Голова обласної ради

О. ЧОРНОІВАНЕНКО

ЗАТВЕРДЖЕНО

рішенням Кіровоградської
обласної ради
від __ грудня 2018 року № ____

ЗМІНИ ТА ДОПОВНЕННЯ, що вносяться до Програми формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу Кіровоградської області на 2017-2020 роки, затвердженої рішенням обласної ради від 23 грудня 2016 року № 195

1. У додатку 1 до Програми:

1) у підпункті 2) пункту 5 Розділу II. "Розвиток виставкової та зовнішньоекономічної діяльності": графу 5 "Відповідальні виконавці заходів" доповнити словами "Установа "Агенція регіонального розвитку Кіровоградської області";

2) у Розділі III. "Інвестиційна діяльність":

у підпункті 2) пункту 6 у графі 3 "Заходи програми" після слів "здійснювати його постійне оновлення" доповнити словами "та удосконалювати його функціональні можливості";

у підпункті 1) пункту 7 графу 5 "Відповідальні виконавці заходів" доповнити словами "Установа "Агенція регіонального розвитку Кіровоградської області";

у підпункті 2) пункту 7:

у графі 4 "Термін виконання заходів" цифри і слова "2018 рік" замінити цифрами і словами "2019 рік";

у графі 7 "Орієнтовні обсяги фінансування, вартість" цифри і слова "2018 рік – 300" замінити цифрами і словами "2019 рік – 300";

3) у пункті 10 Розділу V. "Інформаційно-презентаційна та рекламно-іміджева діяльність":

графу 2 "Назва напрямку реалізації (пріоритетні завдання)" викласти у новій редакції: "Розширення інформованості про потенціал області в Україні та в інших країнах світу";

у підпункті 2) у графі 7 "Орієнтовні обсяги фінансування, вартість" цифри і слова "2018 рік – 200, 2019 рік – 200; 2020 рік - 200" замінити цифрами і словами "2018 рік – 450, 2019 рік – 450; 2020 рік - 500";

у підпунктах 3), 4) у графі 5 "Відповідальні виконавці заходів":
 доповнити словами "Управління інформаційної діяльності
 облдержадміністрації";
 виключити слова "Філія національної телекомпанії України
 "Кіровоградська регіональна дирекція";

доповнити підпунктом 5) у такій редакції:

№ з/п	Назва напрямку (пріоритетні завдання)	Заходи програми	Термін виконання заходів	Відповідальні виконавці заходів	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування	Очікуваний результат
"10.	Розширення інформованості про потенціал області в Україні та в інших країнах світу	5) забезпечити переклад на іноземну мову: інформаційно-презентаційної продукції; матеріалів до інвестиційного веб-порталу області; матеріалів, пов'язаних з організацією та проведенням заходів міжнародного характеру за участю керівництва області та супровід таких заходів усним перекладом	2018-2020 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	Обласний бюджет	2019 рік - 90; 2020 рік - 120	Популяризація області за кордоном і формування стійкого позитивного іміджу Кіровоградщини".

2. Додаток 2 до Програми та Паспорт Програми викласти у новій редакції (додаються).