

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення Кіровоградської
обласної ради

17 вересня 2021 року № _____

ПРОГРАМА формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу Кіровоградської області на 2022–2024 роки

I. Загальні положення

Програма формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу Кіровоградської області на 2022-2024 роки (далі – Програма) розроблена з урахуванням положень і завдань:

законів України:

"Про місцеві державні адміністрації";

"Про місцеве самоврядування в Україні";

"Про зовнішньоекономічну діяльність";

"Про транскордонне співробітництво";

"Про інвестиційну діяльність";

Указу Президента України від 19 квітня 2003 року № 339 "Про День Європи";

Постанови Верховної Ради України від 21 вересня 2016 року №1537-VIII "Про Рекомендації парламентських слухань на тему: "Транскордонне співробітництво як чинник євроінтеграційних процесів України";

Постанови Кабінету Міністрів України від 14 квітня 2021 року № 408 "Про затвердження Державної програми розвитку транскордонного співробітництва на 2021-2027 роки";

Концепції розвитку виставково-ярмаркової діяльності, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 22 серпня 2007 року № 1065 (зі змінами);

Порядку залучення, використання та моніторингу міжнародної технічної допомоги, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 15 лютого 2002 року № 153;

положень Державної стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 05 серпня 2020 року № 695;

постанови Кабінету Міністрів України від 03 березня 2021 року № 179 "Про затвердження Національної економічної стратегії на період до 2030 року";

Стратегії розвитку Кіровоградської області на 2021-2027 роки (далі – Стратегії - 2027) та План заходів на 2021-2023 роки із реалізації Стратегії – 2027, затверджених рішенням обласної ради від 12 березня 2020 року № 743;

Порядку формування обласних цільових програм, моніторингу та звітності про їх виконання, затвердженого рішенням Кіровоградської обласної ради від 30 березня 2007 року № 191 (із змінами).

міжрегіональних угод, укладених між Кіровоградською областю і регіонами України та адміністративно-територіальними одиницями іноземних країн.

Реалізація Програми спрямована на розгортання міжнародного, міжрегіонального та транскордонного співробітництва, залучення додаткових фінансових ресурсів у розвиток економіки і соціальної сфери області, створення умов на підвищення конкурентоспроможності та інвестиційної привабливості регіону, зокрема на зовнішніх ринках.

II. Проблеми, на розв'язання яких спрямована Програма

На розвиток Кіровоградщини мають негативний вплив такі проблеми:
 недостатній рівень інформаційного представлення потенціалу області на міжнародному рівні;
 недостатній рівень розвитку євроінтеграційного та транскордонного співробітництва;
 низька інвестиційна привабливість територіальних громад області.

III. Мета Програми

Метою Програми є сприяння формуванню позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу Кіровоградської області, розвитку міжнародного, міжрегіонального та транскордонного співробітництва, нарощуванню експортного потенціалу, активізації роботи із залучення прямих іноземних інвестицій та коштів міжнародної технічної допомоги і міжнародних фінансових організацій в економіку області з метою забезпечення позитивної динаміки соціально-економічного розвитку регіону.

IV. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, обсягів та джерел фінансування; строки та етапи виконання Програми

1. З метою виконання завдань Програми необхідно забезпечити реалізацію комплексу заходів, спрямованих на:

- 1) розвиток та поглиблення євроінтеграційного та транскордонного співробітництва області з регіонами країн світу;
- 2) активізацію інвестиційних процесів в області;
- 3) розширення зовнішньоекономічних зв'язків області з іншими регіонами України та країнами світу;

4) популяризацію інвестиційного та експортного потенціалу регіону в Україні та інших країнах світу через засоби масової інформації;

5) організацію проведення та участь у міжнародних та міжрегіональних презентаційно-виставкових заходах, що проводяться в Україні та за її межами.

2. Для реалізації основних завдань Програми необхідно залучення коштів місцевих бюджетів, джерел власних коштів учасників заходів, коштів міжнародної технічної допомоги та міжнародних фінансових організацій, іноземних інвестицій, інших джерел, не заборонених чинним законодавством.

V. Перелік завдань і заходів Програми та результативні показники

1. Програмою передбачається вирішення таких завдань:

1) забезпечення інтеграційних зв'язків в сфері міжнародного, міжрегіонального та транскордонного співробітництва у напрямку покращення в області ділового та інвестиційного клімату шляхом застосування сучасних комунікаційних технологій;

2) сприяння об'єднанню зусиль усіх зацікавлених сторін для проведення євроінтеграційних заходів на регіональному рівні;

3) активізація зовнішньоекономічних зв'язків підприємств, установ і організацій, розташованих на території області, та їх вихід на зовнішній ринок;

4) створення умов для забезпечення сприятливого інвестиційного клімату та нарощування інвестиційного потенціалу області;

5) залучення ресурсів міжнародних фінансових організацій та донорів міжнародної технічної допомоги, іноземних інвестицій для соціально-економічного розвитку територій;

6) здійснення заходів промоційного характеру з метою популяризації потенціалу регіону за кордоном і формування стійкого позитивного іміджу Кіровоградщини.

2. Виконання Програми дозволить отримати такі результати:

1) укласти нові міжнародні і міжрегіональні договори про співробітництво у галузях економіки, торгівлі, захисту прав людини, екологічної безпеки, охорони здоров'я, науки, освіти, культури, туризму, фізкультури і спорту та в інших сферах суспільного життя;

2) збільшити обсяги надходжень іноземних інвестицій в економіку області;

3) збільшити обсяги експорту продукції товаровиробників області та постійно розширювати зовнішні ринки збуту;

4) забезпечити залучення коштів міжнародної технічної допомоги та фінансових ресурсів міжнародних фінансових організацій, що дасть змогу зменшити навантаження на обласний та місцевий бюджети;

5) розширити представлення області в інформаційному просторі.

VI. Напрями реалізації та заходи Програми

Реалізація завдань Програми буде здійснюватись за такими напрямками:

1. Активізація міжнародного співробітництва шляхом:

- 1) забезпечення організації візитів делегацій області за кордон з метою: укладення нових міжрегіональних угод, виконання вже існуючих; запозичення передового досвіду країн європейського співтовариства; участі у заходах міжнародного характеру за кордоном (міжнародні конференції, асамблеї, конгреси, симпозіуми, семінари, форуми, виставки тощо);
- 2) забезпечення візитів до області представників дипломатичних представництв іноземних держав, акредитованих в Україні, офіційних делегацій та представників бізнесових структур з регіонів іноземних держав;
- 3) забезпечення встановлення нових перспективних зв'язків з адміністративно-територіальними одиницями іноземних держав з метою укладення міжрегіональних угод;
- 4) забезпечення подальшого розгортання співпраці з закордонними дипломатичними установами України та дипломатичними установами іноземних країн, акредитованих в Україні.

2. Реалізація державної політики у контексті інтеграційних процесів в Україні, зокрема:

- 1) забезпечення проведення в області заходів, присвячених відзначенню Дня Європи, за участі представників Представництва ЄС;
- 2) забезпечення проведення форумів, презентацій, засідань за круглим столом, тренінгів, семінарів, бесід, диспутів, практичних занять та лекцій з актуальних питань європейської інтеграції, у тому числі із залученням відповідних представників центральних органів виконавчої влади та міжнародних експертів;
- 3) забезпечення організації та проходження професійного навчання і стажування спеціалістів обласної державної адміністрації, районних державних адміністрацій, органів місцевого самоврядування в Україні та за кордоном, у тому числі у державних установах провідних країн ЄС.

3. Розвиток транскордонного співробітництва шляхом:

- 1) забезпечення налагодження співпраці з іноземними закладами охорони здоров'я, медичними та фармацевтичними закладами щодо підвищення якості та доступності надання медичних послуг;
- 2) забезпечення поглиблення транскордонного співробітництва в галузі освіти, культури та туризму, сприяти пріоритетному розвитку сільського "зеленого" туризму;
- 3) забезпечення поглиблення транскордонного співробітництва в галузі охорони довкілля, раціонального природокористування, розвитку територій та об'єктів природно-заповідного фонду.

4. Формування сприятливого інвестиційного середовища та позитивного інвестиційного іміджу Кіровоградської області для залучення потенційних інвесторів, а саме:

- 1) створення та постійна актуалізація інвестиційної мапи Кіровоградської області;
- 2) формування переліків потенційних об'єктів інвестування, які можуть бути запропоновані на розгляд інвесторам, у тому числі на засадах державно-приватного партнерства;
- 3) формування та оновлення баз даних для потенційних інвесторів, а саме, земельних ділянок типу "Greenfield" і "Brownfield" та іншої промислової нерухомості;
- 4) забезпечення інформаційного супроводження реалізації інвестиційних проектів на Кіровоградщині, моніторинг та поширення актуальної інформації про іноземні компанії, які можуть бути потенційними інвесторами;
- 5) проведення та участь у навчальних семінарах та тренінгах з актуальних питань інвестиційного розвитку, залучення міжнародної технічної допомоги, написання грантових заявок, державно-приватного партнерства для підвищення професіоналізму державних службовців, посадових осіб місцевого самоврядування, фахівців бюджетних установ, інших спеціалістів, що працюють у сфері інвестиційної діяльності.

5. Популяризація інвестиційної привабливості області, а саме:

- 1) забезпечення організації та проведення форумів, міжнародних, регіональних та інших публічних заходів інвестиційного спрямування (інвестиційні форуми, виїзні засідання Міжнародного Трейд-клубу в Україні, конференції, семінари, презентації, бізнес-тури, тощо);
- 2) забезпечення належного функціонування інвестиційного порталу Кіровоградської області (розміщення актуальної інформації про інвестиційний потенціал області, інвестиційних проектів та пропозицій, об'єктів та земельних ділянок, що пропонуються інвесторам, тощо);
- 3) виготовлення та оновлення промо-ролика щодо потенціалу області, іншої мультимедійної продукції, створення банку фотографій, діаграм і графіків, слайд-шоу та анімації;
- 4) розміщення матеріалів про інвестиційні та зовнішньоекономічні можливості області та рекламних матеріалів щодо окремих проектів в міжнародних та іноземних спеціалізованих виданнях;
- 5) виготовлення та актуалізація інвестиційних паспортів області та інвестиційних пропозицій області та територіальних громад, розробка та виготовлення інформаційно-презентаційної та брендової сувенірної продукції з логотипом Кіровоградської області та відповідних територіальних громад.

6. Розгортання співпраці з міжнародними фінансовими організаціями та донорами міжнародної технічної допомоги, шляхом сприяння участі територіальних громад, установ та організацій області у проектах міжнародної технічної допомоги та програмах міжнародних фінансових організацій та їх реалізації на території області.

7. Підтримка зовнішньоекономічної діяльності підприємств регіону та диверсифікація ринків збуту продукції товаровиробників області, популяризація експортного потенціалу області в Україні та за її межами, шляхом:

1) забезпечення організації та проведення семінарів, конференцій, засідань за круглим столом та інших інформаційних заходів з питань торговельно-економічного та інвестиційного співробітництва, співпраці з міжнародними організаціями, європейської інтеграції, порядку здійснення зовнішніх зносин, виставкової та інвестиційної діяльності та інших питань, пов'язаних з міжнародним;

2) розміщення матеріалів про зовнішньоекономічні можливості регіону у міжнародних спеціалізованих виданнях, у т.ч. на спеціалізованих Інтернет-порталах;

3) організація та проведення низки спеціальних семінарів-тренінгів для менеджменту, представників компаній-експортерів щодо умов здійснення зовнішньоекономічної діяльності, сучасних методів і механізмів управління експортними операціями, розвитку зовнішньоторговельного потенціалу підприємства із залученням експертів Міжнародної торгової палати та ін.

4) інформаційно-методична підтримка у пошуку нових ділових контактів для регіональних компаній;

5) забезпечення висвітлення на вебсайтах облдержадміністрації та департаменту економічного розвитку та торгівлі облдержадміністрації, в засобах масової інформації питань щодо виставково-ярмаркової діяльності, її ролі та значення для економіки і суспільства;

6) розповсюдження інформації про експортні можливості підприємств області серед закордонних дипломатичних установ України та дипломатичних установ іноземних країн, акредитованих в Україні, Інтернет-виданнях тощо;

7) проведення аналізу стану конкурентоспроможності регіональних товаровиробників та створення електронної бази даних у розрізі територій;

8) проведення моніторингу кон'юктури зовнішніх ринків для вибору перспективних напрямків збуту регіональної продукції;

9) сприяння підприємствам області у розробці пропозицій щодо заміщення імпортованої до інших регіонів України продукції.

8. Створення умов для розширення можливостей участі підприємств і організацій області у виставково-ярмаркових заходах України та за її межами, а саме:

1) забезпечення представлення потенціалу області у міжнародних, всеукраїнських та регіональних виставково-ярмаркових заходах (Міжнародній агропромисловій виставці з польовою демонстрацією техніки та технологій "AgroExpo", Міжнародній аграрній виставці "Агро" (м. Київ), "Медовий ярмарок", інші);

2) забезпечення участі делегацій області у міжнародних, всеукраїнських та регіональних виставково-ярмаркових заходах;

3) забезпечення проведення засідань обласного організаційного комітету з питань виставкової діяльності;

4) виготовлення та оновлення іміджевого мобільного виставкового стенда області для участі в національних і міжнародних виставкових заходах;

Напрями реалізації та заходи Програми, спрямовані на розв'язання проблем і досягнення мети, обсяги їх фінансування зазначені у розділі VIII.

VII. Координація та контроль за ходом виконання Програми

1. Координацію роботи з виконання Програми здійснюють департамент економічного розвитку та торгівлі облдержадміністрації, в частині міжнародного та міжрегіонального, транскордонного співробітництва, зовнішньоекономічної та виставкової діяльності, та департамент капітального будівництва та інвестицій облдержадміністрації, в частині розвитку інвестиційної діяльності.

2. Контроль за виконанням Програми здійснюється обласною радою та обласною державною адміністрацією.

3. Основними формами контролю за реалізацією заходів Програми є:

1) бюджетне забезпечення організації та виконання заходів Програми;

2) виконання розпорядження голови обласної державної адміністрації "Про організацію виконання та контроль за виконанням Програми формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу Кіровоградської області на 2022-2024 роки";

3) звітність структурних підрозділів облдержадміністрації, органів місцевого самоврядування про стан виконання відповідних заходів Програми, та надання для узагальнення департаменту економічного розвитку та торгівлі обласної державної адміністрації інформації щокварталу до 5 числа місяця, наступного за звітним періодом;

4) відповідальні виконавці Програми: департамент капітального будівництва та інвестиційної діяльності облдержадміністрації, щокварталу до 05 числа місяця, наступного за звітним періодом, подає інформацію про стан виконання завдань і заходів Програми

департаменту економічного розвитку та торгівлі облдержадміністрації на узагальнення;

5) департамент економічного розвитку та торгівлі облдержадміністрації щокварталу до 15 числа місяця, наступного за звітним періодом, подає інформацію про стан виконання завдань і заходів Програми керівництву облдержадміністрації та постійній комісії обласної ради з питань бюджету, фінансів та інвестицій.

ЗМІСТ

I.	Загальні положення	1-2
II.	Проблеми, на розв’язання яких спрямована Програма	2
III.	Мета Програми	2
IV.	Обґрунтування шляхів і засобів розв’язання проблеми, обсягів та джерел фінансування; строки та етапи виконання Програми	2-3
V.	Перелік завдань і заходів Програми та результативні показники	3
VI.	Напрями реалізації та заходи Програми	4-7
VII.	Координація та контроль за ходом виконання Програми	7
VIII.	Напрямки реалізації та заходи Програми формування позитивного міжнародного інвестиційного іміджу Кіровоградської області на 2022-2024 роки	1-19