

Додаток 2  
до Програми формування  
позитивного міжнародного  
та інвестиційного іміджу  
Кіровоградської області  
на 2022 - 2024 роки

**ПОКАЗНИКИ ПРОДУКТУ**  
**Програми формування позитивного міжнародного та**  
**інвестиційного іміджу Кіровоградської області на 2022 - 2024 роки**

№ з/п	Назва показника	Од. виміру	Вихідні дані на початок дії програми	І етап виконання програми:			Усього за період дії програми (або до кінця дії програми)
				2022 рік	2023 рік	2024 рік	
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>I. Показники продукту програми</b>							
1	Кількість семінарів, конференцій, засідань "за круглим столом", презентацій області тощо, проведення яких організовано в області, а також в інших країнах світу, в яких взяли участь представники області	шт.	-	5	6	6	17
2	Кількість візитів: делегацій від області до регіонів іноземних країн, зокрема країн ЄС; прийомів в області делегацій з інших країн світу, представників дипломатичних представництв іноземних держав, акредитованих в Україні тощо	шт.	-	8	10	11	29

1	2	3	4	5	6	7	8
3	Кількість міжнародних заходів в області (форумів, виставок, трейд клуб та інші)	шт.	2	3	4	3	10
<b>II. Показники ефективності програми</b>							
1	Збільшення кількості міжрегіональних угод	од.	8	1	1	2	5
2	Збільшення кількості міжнародних заходів в області	шт.	-	1	2	1	4
<b>III. Показники якості програми</b>							
1	Обсяг експорту товарів	млн. дол. США	912,7*	1018,8	1018,8	1080,9	3118,5
2	Темп приросту (зменшення) обсягу експорту товарів	% до попереднього року	129,1*	106,1	106,1	106,1	-
3	Обсяг прямих іноземних інвестицій	млн. дол. США (з початку інвестування)	174,6**	186	185	192	563
4	Темп приросту прямих іноземних інвестицій	% до початку року	118,2**	102,2	101,6	101,5	-

\* показники за 2020 рік

\*\* станом на 31 грудня 2020 року