

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення Кіровоградської обласної ради
17 червня 2021 року № 112
(в редакції рішення Кіровоградської
обласної ради грудня 2021 року №)

ЗМІНИ,

що вносяться до Комплексної програми сприяння розвитку громадянського суспільства, інформаційної сфери та книговидання у Кіровоградській області на період до 2026 року

1. Підпункт 1 пункту 2 напрямку II "Сприяння розвитку інформаційної сфери", підпункти 1, 2, 8 пункту 1 напрямку III "Видавнича справа" Розділу VII "Завдання та заходи" Комплексної програми сприяння розвитку громадянського суспільства, інформаційної сфери та книговидання у Кіровоградській області на період до 2026 року, викласти в такій редакції:

№ з/п	Назва напрямку реалізації (пріоритетні завдання)	Перелік заходів	Термін виконання	Відповідальні за виконання	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. грн						Очікуваний результат
						2021 рік	2022 рік	2023 рік	2024 рік	2025 рік	2026 рік	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
II. СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СФЕРИ												
2.	Завдання 2 Підвищення повноти й оперативності інформування громадян області про діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування з актуальних питань життя	1. Висвітлювати громадсько-політичне, соціально-економічне і культурне життя області та держави у ЗМІ (телебачення, радіо, друковані видання, інтернет-видання, інформаційні агенції), створювати та розмішувати відповідні матеріали, проводити	2021-2026 роки	Управління комунікацій з громадськістю та інформаційної діяльності, інші структурні підрозділи обласної державної адміністрації, райдержадміністрації, територіальні громади	Обласний бюджет	800,0	2500,0	2500,0	2500,0	2700,0	2700,0	Реалізовано державну інформаційну політику на території області, забезпечено ефективну взаємодію місцевих органів виконавчої влади зі ЗМІ та якісно підвищено рівень їх комунікації. Поширено інформацію, що спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, підвищено

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	регіону	інформаційно-комунікативні кампанії відповідно до стратегічних пріоритетів та процесів реалізації реформ										поінформованість населення області про позитивні зміни, які відбуваються в державі
ІІІ. ВИДАВНИЧА СПРАВА												
1.	Завдання 1. Сприяння розвитку книговидавничої галузі області та книжкової виставкової діяльності	1. Забезпечувати випуск соціально-значущих видань місцевих авторів, краєзнавчої, дитячої, навчальної та науково-популярної літератури (у т.ч. видання книжкової продукції у рамках серій книг "Реабілітовані історією. Кіровоградська область", "Книга Пам'яті України" тощо)	2021-2026 роки	Управління комунікацій з громадськістю та інформаційної діяльності обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	400,0	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	Розширено участь області в наповненні національного інформаційного простору України соціально важливою книжковою продукцією місцевих авторів
		2. Виготовити та розмішувати поліграфічну продукцію соціального характеру (у т.ч. соціальна реклама)	2021-2026 роки	Управління комунікацій з громадськістю та інформаційної діяльності обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	100,0	200,0	200,0	220,0	250,0	250,0	Здійснено інформування населення області про питання соціального характеру. Змінено поведінкову модель соціуму та направлено її на формування моральних цінностей
		8. Забезпечити діяльність комунальної установи "Регіональний центр наукових досліджень з історії України та підготовки історико-краєзнавчих видань Кіровоградської обласної ради" ("Кіровоградське обласне відділення	2021-2026 роки	Управління комунікацій з громадськістю та інформаційної діяльності обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	655,0	1200,0	1230,0	1250,0	1270,0	1290,0	Забезпечено архівно-пошукову, дослідницьку та наукову діяльність комунальної установи

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		пошуково-видавничого агентства "Книга пам'яті України")										

* Примітка. Обсяги фінансування цієї програми можуть уточнюватися під час затвердження бюджетів на відповідні роки.

2. Додаток 1 програми викласти в такій редакції:

Додаток 1
до Комплексної програми сприяння
розвитку громадянського суспільства,
інформаційної сфери та книговидання у
Кіровоградській області на період
до 2026 року (пункт 6 Розділу IV)
(в редакції рішення Кіровоградської
обласної ради грудня 2021 року №)

РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

**Комплексної програми сприяння розвитку громадянського суспільства, інформаційної сфери
та книговидання у Кіровоградській області на період до 2026 року**

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Програми (тис. грн)	За роками						Усього коштів на виконання Програми (тис. грн)
	2021	2022	2023	2024	2025	2026	
Обсяг ресурсів, усього тис. грн.	4235,9	7385,0	7485,0	7570,0	7940,0	7965,0	42580,9
у тому числі:							
обласний бюджет	4235,9	7385,0	7485,0	7570,0	7940,0	7965,0	42580,9
місцеві бюджети							
інші джерела							

* Примітка : конкретні обсяги фінансування можуть уточнюватися під час затвердження або внесення змін до показників обласного бюджету на відповідний рік

Пункт 5 показників якості програми додатку 2 викласти в такій редакції:

Додаток 2
до Комплексної програми сприяння
розвитку громадянського суспільства,
інформаційної сфери та книговидання у
Кіровоградській області на період
до 2026 року (пункт 10 Розділу V)
(в редакції рішення Кіровоградської
обласної ради грудня 2021 року №)

ПОКАЗНИКИ ПРОДУКТУ

**Комплексної програми сприяння розвитку громадянського суспільства,
інформаційної сфери та книговидання у Кіровоградській області на період до 2026 року**

№ з/п	Назва показника	Одиниця виміру	Вихідні дані на початок програми	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Всього за період дії програми
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
III Показники якості програми										
5.	Загальний тираж книжкової продукції, виданої у рамках Програми	примірників	3600	6300	6400	6500	6500	6500	6500	42300

4. Паспорт до Комплексної програми сприяння розвитку громадянського суспільства, інформаційної сфери та книговидання у Кіровоградській області на період до 2026 року викласти в такій редакції:

ПАСПОРТ

Комплексної програми сприяння розвитку громадянського суспільства, інформаційної сфери та книговидання у Кіровоградській області на період до 2026 року

1.	Ініціатор розроблення Програми	Кіровоградська обласна державна адміністрація
2.	Дата, номер документа про затвердження Програми	
3.	Розробник Програми	Управління комунікацій з громадськістю та інформаційної діяльності обласної державної адміністрації
4.	Співрозробники Програми	
5.	Відповідальний виконавець Програми	Управління комунікацій з громадськістю та інформаційної діяльності обласної державної адміністрації
6.	Учасники Програми	Структурні підрозділи обласної державної адміністрації, райдержадміністрації, виконкоми міських, селищних, сільських рад, Громадська рада при Кіровоградській обласній державної адміністрації (за згодою), інститути громадянського суспільства (за згодою), засоби масової інформації, редакції періодичних видань, видавничі організації, релігійні організації
7.	Етапи виконання Програми:	I етап: 2021-2023 роки II етап: 2024-2026 роки
8.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, кошти обласного бюджету (тис.грн.)	2021 рік – 4235,9 2022 рік – 7385,0 2023 рік – 7485,0 <u>Всього за I етап: 19105,9</u>

		2024 рік – 7570,0 2025 рік – 7940,0 2026 рік – 7965,0 <u>Всього за II етап: 23475,0</u> Всього за 2021-2026 роки – 42580,9
9.	Основні джерела фінансування програми	Кошти обласного бюджету Кіровоградської області та інших джерел, не заборонених чинним законодавством України

Розробник Програми

**Начальник управління
комунікацій з громадськістю
та інформаційної діяльності
обласної державної адміністрації**

Віталій ОСТАННІЙ