

## Правила роботи представників ЗМІ в зоні АТО

Відповідно до Закону України «Про боротьбу з тероризмом» у районі проведення антитерористичної операції контакти з представниками засобів масової інформації здійснюють керівник оперативного штабу або визначені ним особи.

Законні вимоги учасників антитерористичної операції є обов'язковими для громадян і посадових осіб.

Забороняється поширення через засоби масової інформації або в інший спосіб інформації, яка:

- розкриває спеціальні технічні прийоми і тактику проведення антитерористичної операції, містить дані про місцезнаходження операції;

- може утруднити проведення антитерористичної операції і (або) створити загрозу життю та здоров'ю заручників та інших людей, які знаходяться в районі проведення зазначеної операції або за його межами;

- має на меті пропаганду або виправдання тероризму, містить заклики до вчинення терористичних актів або висловлювання осіб, які чинять опір чи закликають до опору проведенню антитерористичної операції;

- містить дані про предмети та речовини, які безпосередньо можуть бути використані для вчинення актів технологічного тероризму;

- розкриває дані про персональний склад співробітників спеціальних підрозділів та членів оперативного штабу, які беруть участь у проведенні антитерористичної операції, а також про осіб, які сприяють проведенню зазначеної операції (без їх згоди).

Співробітникам ЗМІ необхідно погоджувати свої дії на території проведення АТО з представниками Прес-центру АТО.

У міжнародній практиці вироблено етичні норми професійної діяльності журналістів в умовах проведення антитерористичної операції. Журналістам, які беруть участь у висвітленні дій компетентних органів з припинення терористичної діяльності, зазвичай рекомендується:

- не брати інтерв'ю у терористів та не надавати їм ефір без попередньої санкції керівника оперативного штабу антитерористичної операції;

- невідкладно передавати в оперативний штаб отримані відомості, які можуть посприяти порятунку людей у ході антитерористичної операції;

- задля безпеки заручників утриматися від повідомлення персоналізованих даних про них до завершення антитерористичної операції;

- уникати коментарів, що можуть спровокувати зловмисників до вчинення нових протиправних дій;

- уникати опису стану жертв, подробиць біографії останніх;

- не поширювати інформацію, що пропагує насилля, тероризм, расову ворожнечу;

- поважати національні й релігійні почуття громадян.

Керівникам засобів масової інформації, які відряджають своїх працівників у район проведення антитерористичної операції, слід усвідомлювати можливі ризики.

Журналістам, котрі працюють у «гарячих точках», необхідно:

- дбати про власну безпеку;

- мати при собі засоби індивідуального захисту (бронежилет, каску), 2 мобільних телефони, акумулятор для їх підзарядки та, бажано, рації, аптечку або медичну сумку;

- знати на пам'ять номери телефонів Прес-центру АТО та своєї редакції;

- орієнтуватися на місцевості та знати маршрути в населених пунктах, де провідиться зйомка, а також місцезнаходження будівель екстрених служб та медичних закладів;

- уникати ситуацій, пов'язаних з невиправданим ризиком для їхнього життя і здоров'я, та не наражати на небезпеку інших людей.

За сприяння ОБСЄ та Посольства Британії надруковано посібники по роботі зі ЗМІ для військових, які також містять правила поведінки журналістів в зоні АТО. Ознайомитися з посібником можна за посиланням [http://mip.gov.ua/files/documents/8\\_5.pdf](http://mip.gov.ua/files/documents/8_5.pdf)

**Порядок акредитації представників ЗМІ при оперативному штабі з управління АТО в Донецькій і Луганській областях**

З метою надання сприяння представникам ЗМІ в роботі в зоні проведення антитерористичної операції Служба безпеки України здійснює їхню акредитацію при оперативному штабі з управління АТО в Донецькій та Луганській областях.

Представник ЗМІ, що не був раніше акредитованим СБУ, має надіслати до Служби безпеки України лист на бланку засобу масової інформації з проханням акредитувати відповідних працівників. У листі необхідно вказати прізвище, ім'я, по-батькові, посади представників ЗМІ, їхні контактні телефони, а також зазначити термін відрядження. Лист має бути підписаний керівником засобу масової інформації та засвідчений печаткою. До листа необхідно додати копії паспортів (1-2 сторінка) представників ЗМІ, що акредитуються, та їхніх журналістських посвідчень.

Для прискорення акредитації можна надсилати скановані електронні копії зазначених документів електронною поштою за адресою: [accreditation@ssu.gov.ua](mailto:accreditation@ssu.gov.ua)

Телефон для довідок: (+38 044) 279-30-40.

Журналісти, які були акредитовані СБУ протягом останніх 6 місяців, можуть без повторного звернення до Служби безпеки також отримати персональні прес-карти в уповноважених співробітників Міністерства оборони України, зателефонувавши за номером: +38098-671-30-40, або отримати додаткову інформацію на офіційному веб-сайті МО України.