


ЗАТВЕРДЖУЮ
Перший заступник голови
обласної державної адміністрації

 А.НИКОЛАЄНКО

"21" квітня 2011 року

ЗАХОДИ
щодо створення умов для покращення підприємницького клімату у Кіровоградській області

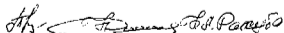
№ з/п	Зміст заходу	Термін виконання	Виконавці
1	2	3	4
1.	Оновити склад обласної координаційної ради з питань розвитку підприємництва, забезпечити її ефективне функціонування та співпрацю з громадськими об'єднаннями підприємців	квітень 2011 року	Головне управління економіки облдержадміністрації спільно з громадськими об'єднаннями підприємців
2.	За зверненнями громадських об'єднань підприємців ініціювати перед центральними органами виконавчої влади прийняття нових нормативно-правових актів щодо спрощення чинного законодавства, яке регулює підприємницьку діяльність	постійно	Структурні підрозділи облдержадміністрації, територіальні органи міністерств і відомств України, райдержадміністрації, міськвиконкоми
3.	Забезпечити належне функціонування центрів з видачі документів дозвільного характеру відповідно до Закону України "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності" та вжити заходи щодо роботи зазначених центрів за принципом "єдиного вікна"	до 1 червня 2011 року	Райдержадміністрації, міськвиконкоми

1	2	3	4
4.	Забезпечити оновлення інформації про інвестиційні проекти і пропозиції для подальшого опрацювання та розповсюдження серед ділових кіл, розміщення їх у мережі Інтернет, загальнодержавних та регіональних заходах	протягом 2011 року	Головне управління економіки облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми
5.	Продовжити практику роботи, телефонів "довіри", „громадських приймалень”, як системи зворотнього зв'язку між місцевими органами виконавчої влади та представниками бізнесу	протягом 2011 року	Структурні підрозділи облдержадміністрації, територіальні органи міністерств і відомств України, райдержадміністрації, міськвиконкоми
6.	Розміщувати в доступних інформаційних джерелах інформацію про форми фінансової підтримки малого та середнього бізнесу в області	протягом 2011 року	Головне управління економіки облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми, Регіональний фонд підтримки підприємництва в області, районні, міські фонди підтримки підприємництва
7.	Забезпечити ефективний діалог влади і бізнесу шляхом проведення регулярних зустрічей з бізнесовими структурами, громадськими об'єднаннями підприємців	протягом 2011 року	Райдержадміністрації, міськвиконкоми
8.	Розгорнути роз'яснювальну роботу про реформи та кроки, що здійснюються Президентом України та Урядом для поліпшення підприємницького клімату	протягом 2011 року	Управління з питань преси та інформації облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми

1	2	3	4
9.	Забезпечити висвітлення проблем і стану розвитку підприємництва в обласних та місцевих засобах масової інформації шляхом запровадження рубрик та тематичних телепрограм	протягом 2011 року	Управління з питань преси та інформації облдержадміністрації

Інформацію про стан виконання заходів надавати головному управлінню економіки облдержадміністрації щокварталу до 20 числа останнього місяця звітного періоду.

Головному управлінню економіки облдержадміністрації узагальнену інформацію надавати обласній державній адміністрації до 30 числа останнього місяця звітного періоду.

 *В.І. Радченко*