

ПОЛОЖЕННЯ
про Всеукраїнський конкурс бізнес-планів
підприємницької діяльності серед молоді

1. Загальні положення

1.1. Всеукраїнський конкурс бізнес-планів підприємницької діяльності серед молоді (далі - Конкурс) проводиться щороку на виконання Указу Президента України від 06.10.99 N 1285 (1285/99) "Про заходи щодо забезпечення працевлаштування молоді".

1.2. Організатори Конкурсу:

Міністерство України у справах сім'ї, молоді та спорту (далі - Мінсім'ямолодьспорт);
Державний комітет України з питань регуляторної політики та підприємництва (далі - Держпідприємництво).

2. Мета й завдання Конкурсу

2.1. Мета Конкурсу - залучення молоді до підприємницької діяльності шляхом підтримки її підприємницьких ініціатив.

2.2. Завдання Конкурсу:

- навчання молоді основам підприємництва шляхом проведення семінарів, тренінгів, круглих столів, конференцій тощо;
- допомога у впровадженні перспективних проектів у життя;
- надання методично-консультативної допомоги молодим підприємцям щодо організації власного бізнесу.

3. Умови проведення Конкурсу

3.1. У Конкурсі беруть участь громадяни України віком від 14 до 35 років.

3.2. Для участі в Конкурсі претенденти подають:

- заяву, оформлену за встановленим зразком (додаток 1);
- бізнес-план.

3.3. Бізнес-план має містити:

- дані про автора,
- мету і завдання проекту,
- опис продукту чи/та послуги,
- позиціонування товару на ринку,
- його відмінні риси,
- належну кваліфікацію майбутнього персоналу;
- опис обладнання,
- відомості про джерела постачання сировини, матеріалів, а також гарантії їх стабільності,
- залучення субпідрядних організацій,
- план маркетингу,
- забезпечення конкурентоспроможності продукції та послуг,
- механізм ціноутворення,
- методи стимулювання продажу,
- рекламний бюджет,
- кадрову політику та ін.

Бізнес-план повинен бути викладений державною мовою та оформлений таким чином:

- має містити резюме бізнес-плану обсягом до трьох сторінок друкованого тексту формату А4;
- мати обсяг до 50 сторінок друкованого тексту формату А4 (текстовий редактор - MS Word 98-2003, шрифт основного тексту - Times New Roman, розмір шрифту (кегель) - 14, відстань між рядками - полуторний, поля тексту: зверху - 2 см; знизу - 2 см; ліворуч - 3,5 см; праворуч - 1,5 см).

3.4. Конкурс проводять у двох номінаціях:

- "виробництво, сфера послуг і торгівля";
- "соціальний проект".

3.5. До номінації "виробництво, сфера послуг і торгівля" входять такі види економічної діяльності:

- сільське господарство;
- лісове господарство;
- рибне господарство;
- промисловість;
- будівництво;
- оптова й роздрібна торгівля, торгівля транспортними засобами, послуги з ремонту;
- готелі й ресторани;
- транспорт і зв'язок;
- фінансова діяльність;
- операції з нерухомістю, здавання під найм та послуги юридичним особам;
- державне управління;
- освіта;
- охорона здоров'я та соціальна допомога;
- колективні, громадські та особисті послуги.

3.6. Номінація "соціальний проект" передбачає бізнес-плани, які фінансуються за рахунок спонсорських, грантових коштів або коштів з державного бюджету та спрямовані на:

- покращення умов життєдіяльності особистості чи окремих соціальних груп;
- надання соціальних послуг.

4. Порядок проведення Конкурсу

4.1. Конкурс проводять у три тури:

- перший тур - регіональні конкурси;
- другий тур - робота Експертної ради;
- третій тур - проведення фіналу.

Перший тур - регіональні конкурси

4.2. Для організації та проведення першого туру Конкурсу структурні підрозділи з реалізації державної молодіжної політики Автономної Республіки Крим, обласних, Київської та Севастопольської міських державних адміністрацій, молодіжні центри праці, інші громадські організації відповідно до умов цього положення:

- оголошують про початок Конкурсу, зазначаючи умови його проведення і термін прийняття заявок на участь у регіональних конкурсах;
- приймають заявки на участь у Конкурсі та бізнес-плани;
- проводять рекламну кампанію щодо популяризації Конкурсу, широко залучаючи представників ділових кіл та державних установ;
- організовують просвітницькі заходи;
- формують відповідні експертні ради, залучаючи фахівців з питань підприємництва, інновацій, фінансів, банківської справи, зайнятості тощо, які аналізують подані на Конкурс бізнес-плани і визначають переможців;
- направляють бізнес-плани переможців регіонального туру конкурсу з написом "Всеукраїнський конкурс бізнес-планів підприємницької діяльності" на розгляд Експертної ради конкурсу до Міністерства молодіжки та спорту.

Другий тур - робота Експертної ради

4.3. Експертна рада, до складу якої запрошуються фахівці інвестиційних, фінансових та консалтингових підприємств, фінансових фондів, у тому числі міжнародних, тощо (не менше 7 осіб) та яка формується за окремим наказом Міністерства молодіжки та спорту, аналізує та оцінює бізнес-плани, що посіли призові місця в регіональних конкурсах.

4.4. Оцінювання здійснюється за такими критеріями:

- відповідність вимогам до структури бізнес-плану;
- наявність чіткого фінансово-економічного обґрунтування проекту;
- ефективність використання коштів (період окупності, прибутковість проекту, соціальний ефект);
- забезпечення створення нових робочих місць для молоді;

- оригінальність та обґрунтованість ідеї;
 - соціальна значущість проекту, суспільна корисність (прибутковість) від його реалізації.
- 4.5. Кожний член Експертної ради оцінює бізнес-плани за 10-бальною шкалою і заносить оцінки до оцінної відомості учасників Конкурсу (додаток 2).
- 4.6. За сумою набраних балів визначають не більше шести бізнес-планів у кожній номінації, автори яких мають право брати участь у фіналі Конкурсу.
- 4.7. Члени Експертної ради працюють на громадських засадах.
- Третій тур - проведення фіналу Конкурсу
- 4.8. Фінал конкурсу передбачає:
- презентацію учасниками своїх бізнес-планів;
 - відповіді на запитання експертів;
 - визначення переможців та їх нагородження.
- 4.9. Бізнес-план має представити автор чи авторський колектив, чисельністю не більше ніж три особи.
- 4.10. Кожен член Експертної ради оцінює презентацію бізнес-плану за двома критеріями: якість презентації та відповіді на запитання експертів за 10-бальною шкалою і заносить оцінки до оцінної відомості фіналістів Конкурсу (додаток 3). Сумою балів, отриманих під час загальної оцінки бізнес-планів та під час презентації бізнес-плану, визнають переможців Конкурсу в кожній номінації:
- одне перше місце;
 - одне друге місце;
 - одне третє місце.
- 4.11. Члени Експертної ради:
- відкритим голосуванням затверджують список переможців і розподіл призових місць;
 - зачитують експертний висновок про кожен бізнес-план, що вибором призове місце;
 - нагороджують переможців.
- 4.12. Рішення Експертної ради є правочинним у разі присутності більшості її членів. Його вважають прийнятим, якщо за нього проголосувала проста більшість присутніх членів Експертної ради.
- 4.13. Рішення Експертної ради може бути оскаржено в установленому законодавством порядку.

5. Організаційно-фінансове забезпечення Конкурсу

- 5.1. Організатори конкурсу забезпечують:
- прийом, реєстрацію, кодування бізнес-планів, які надходять на Конкурс;
 - проведення інформаційно-просвітницьких заходів для залучення молоді до підприємницької діяльності й підвищення її освітнього рівня у цій сфері;
 - підготовку засідань Експертної ради;
 - тиражування бізнес-планів для їх експертної оцінки;
 - підготовку проектів підсумкових документів;
 - підготовку та проведення фіналу Конкурсу.
- 5.2. Організатори можуть делегувати окремі повноваження щодо проведення Конкурсу структурним підрозділам з реалізації державної молодіжної політики Автономної Республіки Крим, обласних, Київської та Севастопольської міських державних адміністрацій, молодіжним центрам праці, іншим громадським організаціям.
- 5.3. Фінансове забезпечення Конкурсу здійснюється за рахунок коштів:
- державного бюджету, передбачених Мінсім'ямолодьспорту на реалізацію молодіжних програм і заходів;
 - державного бюджету, передбачених Держпідприємництву на підтримку та розвиток підприємницької діяльності;
 - місцевих бюджетів;
 - благодійних фондів;
 - інших джерел, не заборонених законодавством.
- Недержавні організації можуть за власною ініціативою нагороджувати переможців Конкурсу.
- 5.4. Організатори Конкурсу можуть надавати рекомендації переможцям Конкурсу щодо подальшої реалізації їхнього проекту.

ЗАЯВКА

на участь у _____ Всеукраїнському конкурсі бізнес-планів підприємницької
діяльності серед молоді у номінації "Виробництво, сфера послуг і торгівля"
Чи "Соціальний проект"

1. Інформація про конкурсанта:

П.І.Б. _____

Дата народження _____

Освіта _____

Місце проживання _____

Телефон, факс _____ e-mail _____

2. Вид економічної діяльності:

- сільське господарство;
- транспорт і зв'язок;
- лісове господарство;
- фінансова діяльність;
- рибне господарство;
- операції з нерухомістю, здавання під найм та послуги юридичним особам;
- промисловість;
- державне управління;
- будівництво;
- освіта;
- оптова й роздрібна торгівля,
- торгівля транспортними засобами,
- охорона здоров'я та соціальна допомога;
- послуги з ремонту;
- готелі й ресторани;
- колективні, громадські та особисті послуги.

3. Назва бізнес-плану _____

Короткий зміст бізнес-плану (до 50 слів)

4. Фінансова інформація:

сума інвестицій, необхідна для реалізації бізнес-плану _____ грн

з них:

- сума зовнішнього фінансування _____ грн
- власний внесок _____ грн
- строк окупності _____ міс.

5. Досвід роботи в даній сфері _____

6. Очікувана форма співпраці за проектом (пошук ресурсів - зазначити яких, інформаційна підтримка, отримання додаткових знань, навчання, стажування, пошук партнерів, контактів тощо) _____

7. Додаткова інформація (знання іноземних мов, участь у наукових конференціях чи досягнення в бізнесі) _____

Дата заповнення _____ 200__ р.

Підпис _____